

令和元年度(平成31年度) 地域発 元気づくり支援金事業総括書

| | |
|---------------|-----------------------------------|
| 事業名 | 「未来に繋ぐ☆☆☆阿智村消防団」消防団イメージアッププロジェクト☆ |
| 事業主体 (連絡先) | 阿智村 |
| 事業区分 | (4)安全・安心な地域づくりに関する事業 |
| 事業タイプ | ソフト・ハード |
| 総事業費 | 681,175 円 |

事業内容

消防団員が村内のイベント等に出向き、直接村民の皆さんに消防団活動の紹介と、消火活動などの消防業務の体験を行っていただき、住民に防災意識の向上を高めてもらうとともに、消防団のイメージアップを行い、新規入団を広く地域に呼び掛けるための広報活動を実施。



【阿智祭での消防体験ブース】

事業効果

①消防団募集ポスター等による広報

阿智村で活躍している現役団員をモデルに消防団の役割やがいをアピールする団員募集ポスター、チラシを2種類作成し、村内企業等約80事業所にポスターとチラシを配布し啓発活動を行った。またチラシについては、阿智祭や役場窓口で配布した。

②村内イベント等で団員募集活動の実施

11月9日・10日に阿智村中央公民館で行われた「阿智祭」は子供から大人まで多くの村民が参加するイベントで(来場者約600人)、その会場に消防団テントブース(参加者約80名)を設置し、消火体験、救命救急体験など多くの来場者に消防団活動の体験やチラシ・アメニティ配布等のPRを行った。

1月12日に実施した、出初式において、デザインテント、デザインカバー付きの椅子、机を活用し参加者(約120名)や一般の村民(約100名)向けに消防団のイメージアップをPRした。

③消防団員募集・活動紹介PV

村ケーブルテレビにおいて消防団員の募集と活動を紹介したPVを作成し、村CATVで定期的に放送した。

放送期間 12/20~1/12 1日2回(12:09~、17:08~)放送 PV2分53秒

【目標・ねらい】

①消防団募集ポスター等による広報

②村内イベント等で団員募集活動の実施

③消防団員募集・活動紹介PV

※自己評価【B】

【理由】

ポスター、チラシについては予定通り配布できた。

また、村内イベントについては、消防団のブースは大変人気で多くの親子連れが訪れ、十分なPR活動が実施できた。

今後の取り組み

- ・例年実施する各種訓練等の消防団活動において、今回整備したテント、机、机カバー、椅子、椅子カバーを活用し、引き続き村民に対しPRを図っていく。
- ・今回の募集活動において阿智祭で実施した、村民向けの消防体験は好評であった。参加者から来年も実施してほしいという声もあったので、新入団員の増加に繋がるよう、次年度以降についても取り組んでいきたい。
- ・課題として、団員数の減少や消防団員の負担といった課題があるので、幹部を中心に検討を行い、団員の確保、訓練等の見直しなど消防団員の負担軽減を実現していく。なお、入団しやすい環境をつくるため、これまでの消防団のイメージを払拭し、さらなるイメージアップを図っていきたい。