

平成 30年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	森と暮らしの関わりを見つめなおす「森のミュージカルマルシェ」
事業主体 (連絡先)	NPO 法人 F.O.P 0265-98-0525 (090-8023-5302)
事業区分	5)環境保全、景観形成
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,027,650 円 (うち支援金: 791,000 円)

事業内容

環境意識の高い人やキャンプが好きな人以外の人にも森と暮らしの関わりを知るキッカケを作るため、森のミュージカル・マルシェ等を開催した。

また、荒廃した森の整備とそこから得た木材で簡易ステージを制作し、資源の地域内循環とを考えるワークショップを開催した。

- ★森のミュージカル・マルシェ 3/24 400 人参加
- ★ワークショップ 11/4 ほか9回 延 326 人参加
 - ・ミュージカル作品づくり
 - ・森のミュージカル作品づくり
 - ・森の木を利用したステージづくり
 - ・地域の材料を使った衣装づくり

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目

今回のミュージカル&マルシェを企画したことで、これまで森づくりに関わりがなかった人たち(2歳から60代までの幅広い年代の50名)がこの企画に参加し、それをきっかけに森について自分のこととして考えるようになった。

当日は、400名の参加があり、森にまつわる課題や、森の資源の尊さを学び、普段、見られない森の仕事や自然と触れ合うことができた。

また、荒廃した森の整備とその木材を利用してステージを制作したことにより、地域内での木材利用を考えるよい機会となった。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

- ・今回の作品を映像化し、更に多くの人に観てもらおう。
- ・今後も森やステージを使い、自然と触れ合うワークショップや、クラフトマルシェなどを開催していく。

(活動写真)



【森の冒険ミュージカルマルシェ当日の様子】

【目標・ねらい】

- ①作品づくり 参加者 50名
- ②ミュージカル・マルシェ 参加者 400名
- ③チラシ掲載 南信州地域を中心に125店舗

※自己評価【A】

【理由】

出演も、ミュージカル当日参加者も雨で延期になったにも関わらず、最初の目標を超えるくらいになった。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある