

平成31(令和1)年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	南信州シードルツーリズム推進事業
事業主体 (連絡先)	NPO 国際りんご・シードル振興会 office@pommelier.net
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業 ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	6,981,845 円 (うち支援金 : 4,312,000 円)

事業内容

1 ナガノシードルコレクション 5月25日(土)

3年目の実績によりイベントツーリズム機能を確立。飯田りんご並木にて、竹宵祭りと同時開催した。国内外より40の生産者が出展し、1,000人超が試飲を体験した。

2 南信州シードルツーリズム推進事業研究集会

8月1日(木) /10月3日(木) /11月7日(木)

南信州を中心に30団体の参画を得た。観光ニーズ(GAP)調査を活用し、お客様に届けたい観光ルートを主体的に考案した。令和2年2月6日には一般公開型の事業報告会兼講演会を実施した。

3 南信州シードルツーリズム着地型パンフレット制作

上記2の研究集会成果を反映した、紙媒体の着地型パンフレットを5,000部制作した。旅なか情報誌の機能とともに、着地側にはシードルツーリズムの基本情報が網羅されたバイブル的機能を持つよう意図した。



【ナガノシードルコレクション】



【南信州シードルツーリズム研究集会】

事業効果

1 ナガノシードルコレクション

- (1) 出展者：県内37、県外2、海外1
- (2) 来場者：1,188人(チケット販売冊数換算)
- (3) 県外からの来場者の割合 15.2%(前年度13.7%)

2 南信州シードルツーリズム推進事業研究集会

- (1) 研究集会参画団体 30団体(計画27団体)
- (2) 考案した観光ルート 5件
- (3) 観光ニーズ(GAP)調査結果 1式
- (4) 事業報告会参加者数 55人

3 南信州シードルツーリズム着地型パンフレット制作

着地型パンフレット(ご当地じゃらん®)5,000部
A4縦置き冊子型、フルカラー8ページ

今後の取り組み

南信州シードルツーリズムを展開させるため、以下の取り組みを行う。

- ① 国内旅行者向け観光コンテンツ(体験プラン、宿泊プラン)整備及びプロモーション
- ② インバウンド及び若年旅行者層開拓のためのFAMトリップ

【目標・ねらい】

南信州シードルの振興により持続可能な果樹産業を実現するとともに、観光を手段に第二次・第三次産業の活性化に波及させること。

※自己評価【A】

- ・コレクション来場者千人超を達成。
- ・研究集会に30団体の参画を得た。
- ・シードルの認知度及び興味度等の観光ニーズ調査結果を得ると共に、地域の合意形成に活用できた。
- ・着地型パンフレットを制作できた。