



## 平成30年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域(1次分)】 56事業が内定しました

「地域発元気づくり支援金交付要綱」に基づき、南信州地域選定委員会による審査を経て、下記のとおり1次分を内定しました。

### 1 事業区分別の選定状況

事業区分		選 定 状 況	
		件数	支援額(千円)
1	地域協働の推進	3	4,866
2	保健、医療、福祉の充実	4	3,338
3	教育、文化の振興	20	29,071
4	安全・安心な地域づくり	1	429
5	環境保全・景観形成	6	5,633
6	産業振興、雇用拡大 (小計)	14	18,508
(1)	特色ある観光地づくり	8	10,651
(2)	農業の振興と農山村づくり	3	3,696
(3)	森林づくりと林業の振興	1	1,947
(4)	商業の振興	0	0
(5)	その他	2	2,214
7	市町村合併に伴う地域の連携の推進に関する事業	0	0
8	その他地域の元気を生み出す地域づくり	8	12,106
合 計		56	73,951

### 【再掲】県全域又は地域ごとに重点的に推進するテーマに関する事業分

重点テーマ区分		件数	支援額(千円)
県	信州こどもカフェの推進	1	324
県	信州ACEプロジェクトの推進	3	3,014
県	地域内経済循環の拡大	0	0
地域	広域観光の推進	7	9,283
地域	地域の特色ある産業の振興	3	3,696
地域	移住・定住、若者向けUターン就職の促進	6	14,139
地域	伝統芸能の継承	8	18,893
地域	地域の防災・減災対策の推進	1	429
地域	地域交通の確保・充実	3	2,038
合 計		32	51,816

### 2 申請者区分別の選定状況

申請者区分	件数	支援額(千円)
市町村	15	16,015
広域連合等	4	9,310
公共的団体(地域づくり団体・NPO等)	37	48,626
合 計	56	73,951

#### 【参考】

- 当地域の要望状況:63団体から、79件 1億2,815万1千円の要望がありました。
- 選定結果を踏まえ、該当団体に対し、事業ごとの採否を付した書面により通知するとともに、選定した事業については、より効果的に実施していただけるよう適切な助言をしてまいります。
- 南信州地域配分額 1億1,152万に対し、1次採択額は7,395万1千円で、3,756万9千円の残額

が生じたため、2次募集を実施します。詳細は別途お知らせします。

**確かな暮らしが営まれる美しい信州**  
**～学びと自治の力で拓く新時代～**

南信州地域振興局企画振興課

課長: 矢澤 圭      課長補佐: 飯田 史晴

担当: 村松 弘崇、月岡 拓朗

電話: 0265-53-0401

FAX: 0265-53-0404

E-mail [minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp](mailto:minamichi-kikaku@pref.nagano.lg.jp)

平成30年度 地域発 元気づくり支援金【南信州地域（1次分）】 選定事業一覧表

平成30年4月23日

No.	区分	ソフト・ハード	申請者	事業名	事業内容 (主な用途、①：ソフト事業、②：ハード事業)	総事業費 (千円)	うち支援金 要望額 (千円)	支援金 内定額 (千円)	重点 テーマ 区分
1	地域協働の推進	ソフト	TAKART (タカート)	調査発刊事業「TAKART EXTRA EDITION」の刊行	高森町の魅力を改めて町民が認識し、外部にPRしていくため、総合的な「高森町」の本作りを行う。中高生や若者等と協働し、若い世代が取材、編集作業を通して町を知り、町に興味を持つ学びの機会とする。 ①印刷製本(5,000部)、編集、データ作成ほか	2,400	1,800	1,800	-
2	地域協働の推進	ソフト・ハード	売木村	心のデトックスpart2～人口560人の村が仕掛ける新しいコミュニティデザイン～	都会から売木村への若者の移住定住、企業誘致、村内雇用につなげるため、都市の若者との交流事業に取り組む。活動拠点の魅力を高め若者に訴求していくため、「環境循環型モデルハウス」に改修し、村民から自然と共生するライフスタイルを学ぶ。 ①講師謝礼、広告料、農機具・重機リースほか、②トイレ小屋木材、屋根改修工事、薪ストーブ	4,951	3,830	2,732	移住定住
3	地域協働の推進	ソフト	天龍村	天龍ネットワークin関東事業	天龍村への移住定住促進に向けて、関東在住の天龍村出身者やホームステイで縁のある大学生等とつながりを深め、関係人口増加を図る。東京で会議を開催(2回)し、天龍村の移住政策を説明。参加者には天龍村広報マンとして関東で活動してもらう。SNSを活用したネットワークづくりにも取り組む。 ①会場使用料、テーブルクロス、パンフレット、トートバッグほか	418	334	334	移住定住
4	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	飯田市	からだど地域の健康づくりを目指したプラステン推進事業	「姿勢計測システム」を導入して一人一人の身体(ねじれ、ゆがみ、傾き、筋肉バランス)に合った運動を指導すると共に、運動指導士が体幹トレーニングやウォーキングを指導する。事業の運営、周知は自治会と協働。橋北地区を皮切りに市内全地区で実施する。 ①健康運動指導士謝金、②姿勢計測システム(1台)	949	610	610	ACE
5	保健、医療、福祉の充実	ソフト・ハード	伊賀良まちづくり協議会(飯田市)	マレットゴルフ場施設整備による中高年等健康増進事業	中高年者に人気のマレットゴルフで健康増進に取り組む。飯田市保健課と連携した健康教室、健康運動指導士による運動講座を行い、学習の実践としてマレットゴルフ大会を行う。併せて中高年者が急な天候変化や体調変化に対応できるよう休憩施設を整備する。さらに世代間交流事業として、伊賀良小学校児童とマレットゴルフ大会を開催する。 ①チラシ印刷(1,000部)、講師料、②休憩施設(四阿1棟)	2,693	2,019	2,019	ACE
6	保健、医療、福祉の充実	ソフト	特定非営利活動法人 Hug(松川町)	多世代交流型こどもカフェ事業	多様な子どもたちに応じた個別学習支援のニーズに応えるため、これまでの「こどもカフェ」事業を継続しつつ、別日に学習支援に特化した事業に取り組む。また、利用者増に対応するため調理用具等を追加購入するほか、潜在的なニーズを見込んで募集チラシを作成する。 ①調理用具、チラシ(4,000部)ほか	405	324	324	こどもカフェ
7	保健、医療、福祉の充実	ソフト	阿南町	ふっとふっと体操普及啓発及びふみ子ちゃんポイント制度創設事業	阿南町民の健康増進のため、「ふっとふっと体操」のパンフレットを制作すると共に、健康増進に取り組んだ方に商品券をお渡しする仕組み(ポイント制度)を導入し、経済循環を図る。ポイント付与対象となるのは、ふっとふっと教室(陸上教室、水中教室)、高齢者栄養教室、ドック、がん検診、特定健診、ウォーキング大会等への参加。 ①パンフレット(2000部)、ポイントカード(1000枚)等の印刷	482	385	385	ACE
8	教育・文化の振興	ソフト	飯田市	宇宙留学サマーキャンプ2018	リニア時代を見据えた特色ある教育、将来の航空宇宙産業を支える人材育成、遠山郷の地域づくりを目的に、遠山郷で宇宙教育事業を行う。飯田市内を中心に小学校5、6年生が参加してサマーキャンプ(プラネタリウム鑑賞、流星の講義、クレーター見学、星空観察)を行う。 ①講師謝金、学習用品、印刷製本費ほか	637	394	394	-
9	教育・文化の振興	ソフト	南信州民俗芸能継承推進協議会(飯田市)	南信州民俗芸能継承推進事業	貴重な資産である南信州の伝統芸能を継承するための各種事業に取り組む。(1)情報発信、啓発活動としてロゴマーク作成、ウェブサイト更新。(2)次世代育成として意見交換会や継承事例の発表会。(3)意識醸成として地域住民対象の民俗芸能発表会や首都圏在住者対象の講習会等。 ①アドバイザー謝金、新聞広告、冊子作成、発表会等出演団体への謝金ほか	2,000	1,500	1,500	伝統芸能
10	教育・文化の振興	ソフト	南信州阿智村清内路煙火等資産化事業実行委員会(飯田市)	南信州阿智村清内路煙火等資産化事業	阿智村清内路の手作り煙火を中心に南信州の花火文化を調査し、文字と映像で記録する。地元で聞き取り、文献調査、動画撮影、写真撮影を行い、学習会を開催。花火文化の保存伝承を図る。 ①専門家謝金、旅費、映像記録撮影ほか	4,982	3,985	3,985	伝統芸能
11	教育・文化の振興	ソフト	飯田市鼎中平区(飯田市)	中平区誌刊行とそれを活用した地域づくり	中平区の歴史を知り、将来を考えるための区誌を刊行する。区誌作成にあたっては地区の編集委員会が中心となり、地域住民も投稿や写真提供等で参加する。区誌完成後には歴史講座(40名×3回)や、まちあるき(50名×2回)も実施する。 ①撮影編集、印刷(350ページ、500部)	2,350	1,762	1,762	-

12	教育・文化の振興	ソフト	いいだ人形劇フェスタ実行委員会（飯田市）	「いいだ人形劇フェスタ」20周年記念誌発行事業	人形劇に関わる（見る、演じる、支える）市民が減少するなか、「人形劇のまち」として市民が改めて誇りを持ち、関わる市民や次世代を増やしていくため、「いいだ人形劇フェスタ」の記念誌を制作する。人形劇に関わる若者にスポットを当て、参加のきっかけや活動記録のインタビュー記事を冊子に掲載する。 ①記念誌制作（30,000部）	810	607	607	-
13	教育・文化の振興	ソフト	川路まちづくり委員会（飯田市）	川路地区の伝統芸能を一堂に〜川路祇園祭り〜	飯田市川路地区で合同の祇園祭を行う。かつては合同で行われていたが、現在は各区に分かれて行われている。担い手減少で伝統芸能（祇園囃子、神輿、龍神の舞、獅子舞）継承が難しくなるなか、かつての連帯を取り戻し、地域全体で行われていた合同の祇園祭を復活させる。 ①会場舞台設営、笛・三味線・太鼓講師謝礼ほか	2,758	2,206	1,925	伝統芸能
14	教育・文化の振興	ソフト	さんしょうお実行委員会（飯田市）	次世代への継承めざし巨大人形劇さんしょうお上演プロジェクト	人形劇文化を地域内外に広く発信し、人形劇活動の担い手を育成するため、「巨大人形劇さんしょうお」の作品作りを地域住民にいっしょに体験してもらう。専門家の指導を受けながら共に制作や稽古に取り組み、その成果を8月に飯田市で行われる「世界人形劇フェスティバル2018」で披露する。 ①講師謝金、舞台監督料、音響機材ほか	2,625	1,615	1,615	-
15	教育・文化の振興	ソフト	飯田女子短期大学（飯田市）	生涯学習活動の発表の場としての会食コンサート	飯田女子短期大学や当地域の高等学校の軽音部、調理部に所属する学生・生徒が、日ごろの成果を発表し、音楽文化、食文化の交流学習を行うため、飯田女子短期大学でロックコンサートと料理コンテストを組み合わせたイベントを行う。 ①可動式簡易ステージ、広報費	634	419	344	-
16	教育・文化の振興	ソフト	舞台芸術鑑賞事業企画委員会（飯田市）	ようこそ、歌舞伎の世界へ 地芝居の魅力発信事業	伝統芸能のファン獲得と継承の機運醸成に向けた各種事業に取り組む。(1)大鹿歌舞伎、下條歌舞伎、下條子ども歌舞伎の合同公演を飯田文化会館で開催。解説者によるイヤホンガイドを導入。(2)歌舞伎を知るための体験ワークショップや歌舞伎講座の開催。(3)大歌舞伎招聘に向けてプロ役者によるワークショップ開催。 ①歌舞伎保存会謝礼、イヤホンガイド、専門講師謝礼、イヤホン機材レンタル、広告宣伝ほか	3,722	2,737	2,737	伝統芸能
17	教育・文化の振興	ソフト	南信州青少年育成プロジェクト（飯田市）	南信州お仕事キッズタウン事業	南信州のこどもたちが将来この地域で働き、住み続けたいと思う契機とするため、地域の仕事を知ってもらうイベント「お仕事キッズタウン」を実施する。事業運営には高校生や地域の大人たちがボランティアとして加わり、協力して実施する。 ①チラシ、パンフレット、会場費、イベント保険ほか	1,728	1,227	1,118	-
18	教育・文化の振興	ソフト	阿智村	古絵地図アーカイブを通じた地域ガイド養成事業	阿智村の全村博物館構想に基づき、江戸から明治期に作られた古い絵地図（200点以上）をデジタルデータ化して保存する。うち40点をパネル化して、まちあるき（阿智村内全8地区）や住民学習会に活用し、地域案内ガイドを養成（10人）する。これから体制を整備する5地区では講師を招いて学習会を実施し、体制が整っている3地区では申込制のガイドツアーを15回以上実施する。 ①パネル作成（40枚）、講師料（10千円×5回）	690	517	517	-
19	教育・文化の振興	ソフト	清内路自治会（阿智村）	清内路の文化伝承事業	阿智村清内路地区で、住民が改めて清内路の歴史や文化（手作り花火、出づくり、歌舞伎等）、暮らし（伝統野菜、食、祭等）について学ぶ事業に取り組む。読書会やまちあるきを行い、その成果として「清内路文化マップ」を作成。今後の地域振興や移住促進に向けて自分たちが住む地域の魅力を再確認し、新しい一歩を踏み出す。 ①マップ作成（1,000部）、隣接地域を訪問した時の講師謝礼	1,024	809	759	-
20	教育・文化の振興	ソフト	特定非営利活動法人和合の歴史と文化を伝える会（阿南町）	和合の歴史と文化を伝える実践事業	阿南町和合の歴史と文化を伝えるための各種事業に取り組む。(1)歴史、文化継承事業として、和合に伝わる古文書をもとにした学習会、本の出版。(2)観光イベントとして、吊し雛教室、蕎麦打ち教室。(3)活動拠点となる家屋（阿南町文化財建築物）の囲炉裏整備、民具展示（糸くり機、火鉢など）。 ①本の出版（500冊）、蕎麦打ち教室経費ほか、②民具展示棚、囲炉裏整備	1,137	853	695	-
21	教育・文化の振興	ソフト・ハード	南信州複合芸能文化の会（阿智村）	南信州の伝統・獅子舞・サブカルチャーの複合芸能文化「南信州天昇オロチ」による南信州地域	伝統芸能の獅子舞、人形劇、現代のサブカルチャーといった当地域の文化の要素をすべて取り入れた複合芸能「南信州天昇オロチ」の演舞を作成する。地元若者を中心に演舞団（約40名）をつくり、獅子舞、お囃子、人形劇、踊りを練習。同時に台本、獅子舞、人形を作成。伝統に立脚しながらも新しい芸能の創造を目指す。 ①台本制作、人形劇・演舞指導、②獅子舞、人形、衣装	3,560	2,694	2,694	伝統芸能
22	教育・文化の振興	ソフト	下條村歌舞伎保存会（下條村）	下條歌舞伎、一步前へ！プロジェクトパート3	下條歌舞伎継承のため、義太夫・三味線の研修会を行い、稽古の集大成として下條村コスモホールで「三遠南信ふるさと歌舞伎交流大会」を開催する。豊橋、浜松（×2団体）、湖西、大鹿、下條の歌舞伎保存会による合同公演を行うことで、技術、経験の向上と、地域住民に対する歌舞伎文化のPR、ファン獲得を目指す。 ①専門講師謝金、出演団体謝金、舞台製作費等	4,271	2,156	2,156	伝統芸能
23	教育・文化の振興	ソフト	売木村	売木高原盆踊り継承事業	伝統芸能の「売木高原盆踊り」を継承するための事業に取り組む。音頭取りの浴衣、盆踊りの歌詞を記した唄幕、盆踊りのCD、DVDを作成し、後継者育成を図る。また村民だけでなく、旅館やキャンプのお客さん、別荘滞在者、村事業で交流している都市部の若者たちにも声を掛け、昨年は50名程で開催した盆踊りを、本年度は100名で開催する。 ①浴衣（30着）、櫓に飾る唄幕、CD、DVD（マスター、コピー各1枚）	1,325	1,060	1,060	伝統芸能

24	教育・文化の振興	ソフト	売木村	うるぎ教育フォーラム開催事業	日本の新しい教育、都市ではなく山村だからこそ取り組める教育について売木村から発信するため、教育フォーラムを開催する。山で子供を育てる意義、効果、可能性を考えるため、パネルディスカッションや村民との意見交換会を行う。また当日の様子をネットで公開して広く発信するほか、DVDを作成して移住セミナーや山村留学生募集に活用する。 ①謝金、交通費、映像記録ほか	676	487	487	-
25	教育・文化の振興	ソフト	はぐるま会(天龍村)	長野県民の郷土愛醸成事業(県歌信濃の国制定50周年記念)	長野県歌「信濃の国」制定50周年に際し、長野県への郷土愛を深めてもらうため、「信濃の国」の歌詞が書かれた扇子(1,000本)を作成する。扇子は、県内市町村や長野県人会に送って県関係者に広く配布し、観光イベント等で希望者にも販売する。また、講師を招いて「信濃の国」の学習会を行うほか、PR動画を作ってインターネットで配信する。 ①扇子(1,000本)、郵便、講師謝礼	1,216	912	912	-
26	教育・文化の振興	ソフト・ハード	豊丘村	豊丘村の発掘展の開催事業	豊丘村の歴史遺産(伴野原遺跡(縄文)、中手田遺跡(平安)、三島遺跡(縄文))を広く知ってもらうため、住民ボランティアとともに出土品を整理分類し、豊丘村歴史民俗資料館に展示。小中学校での授業利用や学習会、講演会を企画し、地域の歴史文化を再認識してもらう。 ①整理用コンテナ(50個)ほか、②資料展示ケース改修	1,435	968	968	-
27	教育・文化の振興	ソフト・ハード	大鹿歌舞伎保存会(大鹿村)	重文指定記念・大鹿歌舞伎体感伝承活用事業	大鹿歌舞伎の魅力を広げ発信し、保存伝承するための各種事業に取り組む。(1)中学生や小学生対象の公演。(2)「大鹿歌舞伎の歴史」をテーマにした講演会、体験ワークショップ。(3)高速バスラッピング。(4)歌舞伎用具の新調など。 ①音響委託、講演会講師謝金、高速バスラッピング(1台)、②衣装(振袖、羽織ほか)、かつら(4個)、小道具ほか	3,818	2,916	2,836	伝統芸能
28	安全・安心な地域づくり	ソフト	橋北まるごと博物館研究会(飯田市)	三大災害体験者の声に学び、後世に伝える「橋北地区の記憶遺産継承」事業	飯田市橋北地区を襲った「飯田大火(1947年)」、「内山煙火製造工場爆発(1959年)」、「三六災害(1961年)」について体験者(100名程)の記録をまとめ、後世に引き継いでいく。記録集を基に、学習会、フィールドワーク、体験者から話を聞く会、小中学生への語り部活動等を行う。現在のハザードマップにトレスして災害時の避難対応を学習するなど、防災、減災への認識を深める。 ①印刷製本費等(300冊)	536	429	429	防災・減災
29	環境保全、景観形成	ソフト	座光寺自治会(飯田市)	未来へ繋ぐこれが『“ふるさと”座光寺』保存事業	飯田市座光寺地区ではリニア開通の関連工事に伴う急激な景観の変化が起きようとしている。完全に景観が変わってしまう前に、いつまでも故郷に誇りを持ち続けられるよう地域の記録を映像として残す事業に取り組む。記録映像は地域住民からの提供とドローン空撮で収集し、その映像を基に写真展、コンテストを開催する。 ①ドローン撮影、写真印刷	1,080	810	810	-
30	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	丸山まちなみ委員会(飯田市)	未来へつなぐ風越山わくわくプロジェクト	飯田市丸山地区は風越山を中心とした地域づくり、将来にわたって住み続けたいと思える地域づくりを行っており、このための各種事業に取り組む。(1)風越山に植樹したヤマザクラの育苗管理。(2)散策路整備。(3)ブルーベリー植栽(将来的な登山体験メニューづくり)。(4)森林体験イベント。(5)登山ガイド養成(10名)等。 ①講演会講師謝礼、山林整備、自然観察会・きのこ種菌打ち講師謝礼、花の苗ほか ②案内看板(1基)	1,178	839	839	-
31	環境保全、景観形成	ハード	よこね田んぼ保全委員会(飯田市)	よこね田んぼ観光地化事業(よこね田んぼ保全委員会発足20周年記念事業)	飯田市千代「よこね田んぼ」の観光地としての魅力を高めるため、各種事業に取り組む。(1)棚田から見晴台(展望台)に向けて遊歩道を整備する。地域住民が伐採竹木の運び出しを行い、丸太階段用に切る。(2)保全委員会発足20周年記念イベントとして、ウォーキングマップを作成。(3)整備後はガイドを養成して観光案内を実施。 ②遊歩道整備	2,473	1,648	1,648	-
32	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	法全寺区(飯田市)	善意の川ふるさとの誇り再発見・再発信事業(小学校ボランティア活動50周年記念)	飯田市千代法善寺地区を流れる谷沢川の環境保全活動を、地域住民や千代小学校児童が続けている。パンフレットを作成して改めてこの活動を地域内外に発信し、併せて川沿いにスイセンを植栽し、看板を設置する。 ①パンフレット(2000部)、スイセン球根、②看板	844	569	305	-
33	環境保全、景観形成	ソフト・ハード	下村地区活性化委員会(飯田市)	下村地区環境保全、景観形成事業	飯田市千代下村地区で地区内の歩道や川岸にレンギョウ、水仙等を植栽し、景観上支障となっている竹やぶを伐開することで、散策する観光客、JR飯田線の列車乗客、舟下り観光客をおもてなしする。 ①苗台、②竹やぶ伐開、案内看板	1,735	1,222	1,222	-
34	環境保全、景観形成	ハード	2.3g廃油リサイクルせっけんの会(松川町)	廃油を使ったりサイクルせっけん製造事業	環境浄化を促すことと障がい者の社会参加を目的に、松川町内から廃油を集めてリサイクル石鹸を製造している。扱いやすい新しい機械を導入することで、障がい者をはじめ、広く高齢者、子ども、主婦等の参加を促し、同時に石鹸の生産性を高める。 ②せっけん製造機械	1,214	910	809	-
35	特色ある観光地づくり	ソフト	南信州観光連携プロジェクト会議(飯田市)	南信州観光情報発信事業	南信州地域への観光誘客を増加させるため、観光情報誌にタイアップ記事を掲載。内容がカーナビのデータに反映されるため効果が高い。飯田観光協会、昼神観光協会、市町村担当者が参加するプロジェクト会議が主になって企画内容、掲載情報を考える。 ①掲載料	1,685	1,347	1,347	広域観光



36	特色ある観光地づくり	ソフト	南信州広域連合（飯田市）	南信州版DC推進事業	南信州の知名度を高め、観光誘客へ繋げるため、東京の銀座NAGANOと大阪で観光PRイベントを行う。コミュニティFMや旅行情報誌、旅行会社等の担当者を招待するメディア向けイベントで、メンバーソナリティに峰竜太さんを迎え、南信州の観光スポットや料理を紹介する。 ①謝金、旅費、レストラン業務委託	852	681	681	広域観光
37	特色ある観光地づくり	ソフト	飯田商工会議所 遠山郷支部（飯田市）	遠山郷「サイクリスト受入れ」環境整備事業	大鹿村、天龍村と連携し、広域的な自転車周遊マップを作成する。家族連れコース、上級者コースなど、目的や運転技術に応じた複数のコースを紹介。熟練者向けにプロ自転車チームと走るサイクリングイベントを行うほか、普段自転車に乗らない方でもサイクリングを楽しめるよう、電動機付自転車を整備する。 ①講師謝金、イベントチラシ（700部）、マップ（10,000部）、自転車（6台）	2,005	1,603	1,603	広域観光
38	特色ある観光地づくり	ハード	野池区（飯田市）	野池親水公園整備事業	飯田市野池区の「野池親水公園」は川遊びやキャンプの場として、近隣町村、関東、中京等地区内外の方に利用されている。この公園を地域の観光拠点としてさらに発展させるため、面積を拡大し、環境を整備する。立木伐採や維持管理は地元住民が自主的、主体的に行う。 ②公園整備	2,138	1,432	1,368	-
39	特色ある観光地づくり	ソフト	松川町	中央アルプス（木曾山脈）縦走企画、烏帽子岳～越百山登山道整備	山岳観光の振興のため、松川町と飯島町の登山団体等と協働で、烏帽子岳～越百山の登山道整備に取り組んでいる。この活動を継続すると共に、環境問題（トイレチケット）の啓発活動に取り組む。イベント（山開き、ふるさと登山）に合わせて携帯トイレ、パンフレット、バッジを登山者に配布するほか、講演会を実施する。 ①講演会講師謝金、携帯トイレ（100枚）、パンフレット（10,000部）、バッジ（1,500個）、看板（2基）	1,016	813	697	広域観光
40	特色ある観光地づくり	ソフト・ハード	平谷村観光協会（平谷村）	「大相撲峰崎部屋夏合宿」で、国技の伝承と地域の元気を生み出す	平谷村中心に西部地域（阿智村、根羽村、併せて売木村）の広域観光を進めるため、大相撲峰崎部屋の夏合宿を平谷村に誘致する。力士たちが夏合宿用の法被、Tシャツを着て村内や近隣の観光スポット、イベントを訪問し、逆に近隣の観光ツアー客に平谷村の夏合宿を見ていただくことで、観光客の対流を促す。 ①相撲部屋謝礼、力士着用の法被・Tシャツ（15着）、応援うちわ（1,000枚）、のぼり旗、立て看板（6基）等	2,070	1,632	1,632	広域観光
41	特色ある観光地づくり	ソフト	下伊那北部総合事務組合（豊丘村）	下伊那北部5町村観光資源の商談・広報活動事業	北部5町村（松川、高森、喬木、豊丘、大鹿）の観光資源の魅力をPRし、知名度、認知度を高めるため、検討してきた内容を基に旅行商品として売り出す。観光素材のカタログを作成し、旅行会社や観光案内所等に送付すると共に、三大都市圏の商談会に参加する。 ①カタログ印刷製本（5,000部）、商談会等コーディネート委託、広告掲載	1,423	1,138	1,138	広域観光
42	特色ある観光地づくり	ソフト	下伊那郡西部3か村地域振興協議会（阿智村）	公共インフラを用いた観光振興事業	広域観光を進めるため、南信州の西部地区（阿智村、平谷村、根羽村）と南部地区（阿南町、泰阜村）で道路の橋梁を使ったインフラツーリズムに取り組む。道の駅、飲食店、観光施設の利用者に、国道153号線や151号線に点在する橋のカードを配って地域内を周遊していただく。 ①印刷製本費 橋カード（西部5,000枚、南部300枚）、パンフレット（西部30,000枚、南部5,000枚）	2,732	2,185	2,185	広域観光
43	農業の振興と農山村づくり	ソフト	NPO法人国際りんご・シードル振興会（飯田市）	天竜川シードルバレー・ブランディング事業（第二期）	シードルを地域ブランドに育て上げ、地域経済の向上発展に繋げる事業に取り組む。(1)「第2回長野シードルコレクションin飯田」の開催。(2)開催前2週間をシードルウィークと位置付け、市内飲食店でシードルを提供。(3)シードルの生産、流通、販売等に関わる全ての方を対象にセミナーを開催。 ①チラシ、ポスター、パンフレット、飲み歩きマップ、セミナー講師謝礼、セミナー録画・DVD制作ほか	2,116	1,693	1,311	特色ある産業
44	農業の振興と農山村づくり	ソフト	松川町	地域ブランド「南信州果実酒バレー」の発信	「南信州シードル」の普及のため、体制整備と発信イベントを行う。(1)生産者・販売者向けのスキルアップセミナーを実施。(2)発信イベントとして、銀座NAGANO、大阪ガスクッキングスクールでイベントを開催。JR飯田線でシードルを飲める特別列車を運行。 ①講師謝礼（4回）、クッキングスクール、レシピ開発、レシピ集（2,000部）、飯田線列車借上げ（1回）、チラシ（1,000部×2回（銀座、列車）	2,694	2,155	1,187	特色ある産業
45	農業の振興と農山村づくり	ハード	天龍村でいざなす生産者組合（天龍村）	信州の伝統野菜「ていざなす」苗作りセンターつくるぞ～!!!	信州の伝統野菜「ていざなす」継承のため、組合が共同管理する育苗施設を整備する。「ていざなす」は苗の段階で「継ぎ木」をして連作障害や病気に強い苗を育てる必要がある。共同で育て育苗技術を継承し、生産を安定させる。併せて村内学習会、収穫体験会等にも取り組む。 ②パイプハウス（162㎡×2棟）	1,598	1,198	1,198	特色ある産業
46	森林づくりと林業の振興	ハード	根羽村	木育広場拡大プロジェクト	「根羽すぎ」「根羽ひのき」の木のおもちゃ、木の遊具を使って、根羽産材を広く普及啓発し、ブランド価値を高める事業に取り組む。役場庁舎、ネバーランドをはじめ、村外の道の駅や商業施設（長野県内2箇所、愛知県内3箇所）に木のおもちゃを設置する。PRイベントに地域住民が参加する。 ①木のおもちゃ（25基）、木の遊具（ブランコ、すべり台、各1基）	2,921	1,947	1,947	-
47	その他産業振興	ソフト	飯田市	高校生と地元企業とを「つなぐ」事業	人材回帰、Uターン就職に向けた地域全体の機運を高めるための事業に取り組む。メンター（指導者）と企業が高校生との交流プログラムをつくり、企業と高校生の交流を促す。人材不足という地域全体の課題を解決するため、地元企業と共に地域人材を育成する体制づくりを行う。 ①メンター謝金（8社分）	2,160	1,728	1,728	移住定住

48	その他産業振興	ソフト	高森町商工会	高齢者に優しい家づくりの提案モデルルーム事業	高齢者を抱える世帯に対し、「同居」や「近居」の参考となるモデルルームを造る。安価で自分で施工できるDIYの部屋を紹介することで、経済的理由で同居を躊躇していた世帯に同居を促す。商工会建設部会員がボランティアで施工し、完成したお部屋を会場にバリアフリーDIYの勉強会を行う。 ①図面作成、資材費	648	486	486	-
49	その他地域の元気	ハード	飯田市	地域学校との連携による駒場線バスラッピング事業	広域バス駒場線存続のため、飯田風越高校の生徒がデザインしたラッピングバスを運行させる。これによりバスへの愛着を持ってもらう。住民が参加して公共交通のあり方や移住促進に向けた検討会を行うほか、「お仕事キッズタウン」でこどもたちへバスのPRを行う。 ②ラッピング費用（バス1台）	1,177	784	784	公共交通
50	その他地域の元気	ソフト	南信州広域連合（飯田市）	南信州移住促進事業	南信州の市町村や県と連携して、三大都市圏で移住セミナーを開催する。地域の先輩移住者、各市町村、転職支援会社、JA、農業改良普及センター、長野県看護協会等のスタッフが移住希望者の仕事や暮らしの相談に応じる。また、移住者のインタビュー映像をまとめ、関係機関のホームページに掲載する。 ①相談者謝金、旅費、広告費、会場使用料ほか	6,279	4,435	4,435	移住定住
51	その他地域の元気	ソフト	南信州広域連合（飯田市）	都市との交流による南信州活性化事業	持続可能な地域づくりを行うため、マーケティングの視点から都市と南信州が交流し、互いの課題を解決する仕組みづくりを行う。（1）都市圏の市場調査を行うと共に、地元で栽培したイタリア野菜をPR販売。（2）「一村一企業ダーチャ運動」を進めるため、協力企業と市町村職員が受け入れ体験プログラムを作成。 ①企画委託（全体の運営支援、協力企業との調整）	3,820	3,056	3,056	移住定住
52	その他地域の元気	ソフト	JR飯田線活性化期成同盟会（飯田市）	飯田線で行く南信州の旅	飯田線の利用促進を図る事業。飯田市中心市街地の約60店舗が実施する「丘の上さんぽ」事業と連携し、お買い物をしていただいた方に飯田線臨時列車（飯田～豊橋往復）の親子ペアチケットをプレゼント。飯田線の利用促進と中心市街地での買い物促進を図る。 ①列車借上げ（飯田駅～豊橋駅）、バス借上げ、チラシ、謝礼（アナウンサー、ガイド）	980	679	679	公共交通
53	その他地域の元気	ソフト	笑ったり、寄ったり（飯田市）	地域の活動を発信し、仲間の活動がより活性化していく事業	飯田市竜丘地区の活動、産物を都会の方や地域の方に広く伝えるための事業に取り組む。竜丘地区と横浜市神奈川区との交流事業を継続し、竜丘地区のパンフレットを作成して魅力を広く発信する。 ①バス借上げ、パンフレット（10,000部）	813	641	336	-
54	その他地域の元気	ソフト	千代地区まちづくり委員会（飯田市）	千代野外音楽祭2018開催事業	飯田市千代地区で多世代交流を進めるため、音楽イベントを開催する。地区内外から演奏家が出演し、こどもから高齢者まで楽しめるイベントを行う。 ①音響機器リース、ゲスト出演料ほか	957	627	387	-
55	その他地域の元気	ハード	松川町地域公共交通対策協議会（松川町）	まつかわフルーツバス利用促進事業	松川町内を循環するコミュニティバスを維持するため、松川高校生がデザインしたラッピングバスを運行させる。これにより町内の意識醸成、利用促進を図る。併せて高齢者を対象にバス乗車講習会、乗車体験会を行い、自家用車からバスへの転換を促す。 ②バスラッピング	767	575	575	公共交通
56	その他地域の元気	ソフト	泰阜村社会福祉協議会（泰阜村）	成婚リンクやすおかの地域浸透定着化事業	村の人口減少、少子高齢化に対応するため、結婚相談事業に取り組む。（1）泰阜村独身者に向けたスキルアップセミナー、受け入れ態勢整備として村民説明会。（2）婚活企画として、泰阜村を中心に近隣市町村の独身男女を集めた合コン企画と、都市部の女性を泰阜村に招待する田舎体験婚活ツアー。 ①婚活企画の企画運営（イベントの設計、講師、司会、コーディネーター、アフターフォロー）、チラシ作成ほか	2,765	2,073	1,854	移住定住