

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書（実績）

提出区分		実績	整理番号	8	課題区分	C	令和7年(2025年)5月23日			
横断的な課題		地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興					南信州地域振興局			
地域重点政策		地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興								
実施機関		南信州地域振興局			担当課	所属			南信州農業農村支援センター	
事業名		南信州版「信州の伝統野菜」PR物品作製事業				電話	8-236-2481			
						E-mail	minami-nosei@pref.nagano.lg.jp			
事業等の概要	目的 (目指す姿)	「信州の伝統野菜」に選定されている管内29種類の伝統野菜について、パンフレット等を作成することにより認知度向上を図る。 また、当地域の特色として伝統野菜の豊富さをPRすることにより、地域イメージの向上を図る。								
	現状と課題	【現状】 南信州地域では多くの野菜が「信州の伝統野菜」に選定されており、その数は29種類に及ぶ(令和6年8月現在)。 現在、当地域では複数の伝統野菜生産組織が合同で協議会を設立しており、伝統野菜のPRイベントの実施や、飲食店と共同で伝統野菜を使用したメニューを開発するなど、新たな販路拡大へ向けて生産組織が積極的に活動している。本年も9月に協議会主催で、伝統野菜の直売及び試食イベントが開催された。 【課題】 上記のように、当地域の伝統野菜を取り巻く熱量は増しているものの、伝統野菜の振興には課題も多く、特に大きな課題としては「知名度の低さ」が挙げられる。 伝統野菜の知名度は、当地域内でも低く、地域の貴重な資源であるという認識が希薄である。そのため、観光客等その地域の特色を魅力に感じている層へのPR体制が整っておらず、当地域の魅力として伝統野菜を推すことができていない。 COVID-19による移動制限が大幅に緩和されたことに加え、三遠南信自動車道をはじめとした交通網の整備により、当地域における今後の交流人口はさらに増加するとみられ、伝統野菜等当地域の魅力発信の重要度は増している。そこで、本格的な交流人口の増加を控えたこのタイミングで、当地域の伝統野菜のPR体制整備が必要である。								
	内容 (変更後の内容)	本事業では管内で栽培されてる「信州の伝統野菜」について、PR物品を作製する。具体的な内容については以下のとおりである。 1 企画 伝統野菜を取巻く熱量が増している一方で、一般への知名度の低さが目立つ現状を踏まえ、当地域で栽培される「信州の伝統野菜」についてパンフレット及びのぼり旗を新規作製し、積極的な情報発信を図る。 2 作製物品 (1)南信州版「信州の伝統野菜」パンフレット 3000部 (2)南信州版「信州の伝統野菜」PR用のぼり旗 25枚 (3)支柱 25本 3 活用方法 (1)南信州版「信州の伝統野菜」パンフレット 管内道の駅、市町村役場、直売所等で配布する。 (2)南信州版「信州の伝統野菜」PR用のぼり旗 管内道の駅、市町村役場、直売所等での掲示する。								
事業期間		令和6年11月～令和6年3月								
事業費等	(単位:円)									
	事業を構成する細事業名等		実施内容		計画額		備考			
	南信州版「信州の伝統野菜」PR物品作製事業		南信州版「信州の伝統野菜」パンフレット作製		154,000		A4 フルカラー 両観音折り			
	南信州版「信州の伝統野菜」PR物品作製事業		南信州版「信州の伝統野菜」PR用のぼり旗作製		57,750		のぼり旗・支柱セット			
合計					211,750					
指標及び達成状況	成果指標				目標値		成果		達成状況	
	パンフレットへの伝統野菜の掲載数				29種類		29		一部達成	
	伝統野菜への興味・関心アンケートの回答数				10人		7			
事業実績・成果	アンケート回答者:7名(うちパンフレットによる興味関心向上者7名) 目標の10名には届かなかったが、パンフレットが伝統野菜への興味関心を向上させるという点については、確認できた。 のぼり旗とパンフレットは道の駅や直売所、イベントへの参加等の際に使用し、周知を図ることができた。 また、生産者からは管内で協議会が発足したこともあり、地域の魅力の1つとしてアピールできるものがあるのは良いという声をいただいた。									
今後の方向性	継続的に、協議会や市町村、局内各課との連携を図りながら、今回のような視覚的資料を活用してイベント等に参加、支援を行い、情報発信を図っていく。 消費者の興味関心を向上させるため、アンケートの実施方法や集めた情報の活用方法は継続的に検討していく。									