

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和7年(2025年)4月25日

提出区分	実績	整理番号	3	課題区分	C
横断的な課題	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興				
地域重点政策	地域資源や特性を活かし地域を支える産業振興				

南信州地域振興局

実施機関	南信州地域振興局		担当課	所属	農業農村支援センター等
事業名	～日本なし産地再生プロジェクト活動～ 「日本なしを使用した菓子等商品化プロジェクト」と「早期収穫省力技術栽培の開園事例集」の取組			電話	8-236-2481
				E-mail	minami-nosei@pref.nagano.lg.jp

事業の目的
(目指す姿)
産地再生に取組む日本なしを活用したお菓子やスイーツなどで地域の新たな商品化を図り、加工商品を通じて地域特産果樹である日本なしの魅力を消費者に発信し地域で共有する。
また、なしの生産基盤強化を図るため、神奈川県において技術確立された「早期収穫省力栽培技術(ジョイント仕立て栽培)」の導入を地域に普及する。

事業の現状と課題
当地域は古くから県下有数の日本なし産地だったが、H29からR3にかけて生産量は23%減の7,421tで、R8には4割減の4,324tと推計される。一方、全国の小売単価は220円あがりおよそ870円/kgとなっている。このことから、果樹農家の所得向上には重要な品目になると考えられ、生産者、農協、行政機関等が一体となったプロジェクトを設立し、日本なしの産地再生を目指す取組を令和4年度から始めた。
プロジェクトでは、「人材確保」、「栽培技術」、「品種育成」、「販売戦略」の4つの課題解決に取り組むこととしている
上記の課題のうち「販売戦略」については、地域住民へ効果的に本プロジェクトを情報発信し、生産者及び農業関係団体、行政機関だけではなく、消費者の立場で地域住民にも産地を応援してもらうことが産地継続に向けて課題となっていたことから、プロジェクトの一つとして日本なし商品キャンペーンを実施し、製菓業者や飲食店とともに商品化等に取り組む事とし、令和5年度に商品販売キャンペーンを実施した。本年度も参加店舗を増やして実施する。
「栽培技術」については、通常の栽培は定植から成園化まで10年近くかかり、新植・改植による一定期間の収益減少が経営に与える影響は大きい。また、現在の整枝方法な高度な技術を必要とし、労働時間の短縮や効率化が難しく、規模拡大や新規参入を困難にしている要因の一つとなっている。
このため、神奈川県が開発した「早期収穫省力栽培技術(ジョイント仕立て栽培)」を推進することで、定植5年後には成園になるため、未収益期間の短縮、省力化を図るため地域へ導入し推進を図っていく。生産者への普及にあたって、早期収穫省力栽培技術(ジョイント仕立て栽培)の開園事例集を作成し、導入園の早期成園化を図っていく。

事業の概要
【販売戦略:なし商品化企画】
マップの印刷製本とキャンペーンを周知するポスターを作成し、8月から10月の日本なしの収穫時期にあわせて実施する商品キャンペーンを地域住民等に広く情報発信し、生産者及び地域住民の産地一体感を醸成する。

事業の内容
1 企画
南信州地域の製菓業等の業界関係者とタイアップし、当地域の日本なしを活用した商品化を図り、商品を通じて南信州の日本なしの魅力を消費者に情報発信する。
日本なしの収穫時期に合わせて商品が食べられるキャンペーンを実施し日本なし生産者、地域住民等の産地一体感を醸成する。
2 期間 8月15日～10月15日
3 内容
期間内、参加店舗は統一ののぼり旗とポスターを掲示し、また、マップは参加店舗の他、市町村、観光案内所等へマップ、ポスターを設置し幅広く情報発信を行う。
4 参加店舗 14
【栽培技術:早期多収省力技術栽培(ジョイント仕立て栽培)開園事例集】
1 事例の収集 令和6年4月～11月
2 事例数(目標) 4事例
3 掲載内容
(1) ジョイント栽培に取り組む2農園の事例
(2) 県園芸畜産課作成のマニュアルを補完する技術紹介 7事例
(3) 白紋羽病対策
(4) 低樹高省力樹形による受粉用品種の花粉採集事例紹介 2農園の事例
4 事例集活用方法
南信州日本なし産地再生プロジェクト会議構成団体へ配布。農協なし部会の会議、早期多収省力技術栽培導入園での現地講習会等で使用。

事業期間	令和6年4月～令和7年3月		
------	---------------	--	--

事業費等	(単位:円)			
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画額	備考
事業費等	日本なし商品PRキャンペーン	菓子店と商品掲載マップ製作	99,995	A3・両面4色・コート90kg・四つ折り 1,500部 66.663円/枚
	日本なし商品PRキャンペーン	ポスター製作	99,990	A2、片面4色、カラー刷り 100枚 999.9円/枚
	「早期収穫省力栽培」の開園事例集	A4カラー、20頁冊子、200冊	99,000	A4 両面 カラー 上質紙マットコート 200枚 495円/冊
	合計		298,985	

指標及び達成状況	成果指標	目標値	成果	達成状況
	メディア報道数 新聞、ラジオ、テレビ	6社	7	達成
	「早期収穫省力栽培(ジョイント仕立て栽培)」の開園事例数	4事例	4	
事業実績・成果	<p>8月15日～10月15日の2か月間に13店舗が18商品(うち学生とのコラボ商品4品)を販売した。8月7日の記者発表では昨年より多い7社の取材があった。本年度新たに飯田短期大学の学生と下伊那農業高校生徒と菓子店のコラボ企画を開催し、打ち合わせの段階から取材をしてもらい8月の記者発表へとつなげることができた。販売企画2年目になり、なし好きのお客様が販売を楽しみにしているなどの声が参加店舗から寄せられている。</p> <p>ジョイント栽培開園事例集は現地事例や技術紹介、費用面などを網羅した冊子を作成することができた。</p>			
今後の方向性	<p>日本なし菓子商品企画については、令和7年度も引き続き参加店舗に協力いただき取り組んでいく。</p> <p>日本なしジョイント栽培開園事例集は、ジョイント栽培を希望する農業者を対象に園地での技術指導の際に活用し、ジョイント栽培の導入を推進していく。</p>			