

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和4年4月1日

提出区分	実績	整理番号	5	課題区分	C
横断的な課題	リニア新時代に向けた南信州広域観光の推進				
地域重点政策	上伊那、木曾地域と連携した広域観光の推進				
実施機関	南信州地域振興局		担当課	所属	商工観光課
事業名	リニア新時代に向けた広域観光の推進事業			電話	8-237-2262
				E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp
事業の概要等	目的 (目指す姿)	リニア中央新幹線開通を控え、南信州の広大な地域に点在する小規模ながら魅力的な観光素材を広くPRすることで知名度向上と誘客促進を図る。			
	現状と課題	【現状】 ・南信州地域の観光客は7割が中京、東海方面からの県外客で、その多くは日帰りである。 ・民俗芸能や豊かな自然風景など、小規模ながら魅力的な資源が、多数点在している。 【課題】 ・小規模な観光地が点在しており、地域としての知名度も低くその魅力を十分に伝えきれていない。 ・秘境駅で注目を集めているJR飯田線を活用した効果的な情報発信が行われていない。			
	内容 (変更後の内容)	・JR秘境駅号の運行にあわせ、地元観光関係者と共同のおもてなしイベントを開催し観光PRを行う。 おもてなしイベント実施日(R3.4/10~11、4/16~18、11/20~23、R4.3/26) ・JR東海の旅行商品とタイアップし”南信州”の観光素材の効果的な発信を行う。 ・リニア中央新幹線を見据え、3地域(上伊那・南信州・木曾)と連携した広域観光に取り組む。			
	事業期間	令和3年4月		～	令和4年3月
事業費等	(単位:円)				
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考	
	JR飯田線を活用した取組み	おもてなし事業等(秋)	141,000		
	観光素材の効果的な発信	JR東海とタイアップしたポスター作成、掲出・撤去作業	148,335		
	JR飯田線を活用した取組み	おもてなし事業等(春)	106,806		
	合計		396,141		
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況
	おもてなし事業等での南信州PR活動対象者数		1,000人	約2,800人	○ 達成
	ポスター掲示箇所		主要駅等 100	主要駅等 70	● 一部達成
					○ 未達成
事業実績・成果	○JR飯田線秘境駅号を活用した誘客・物販促進 【実施時期】令和3年4月10日～11日、16日～18日 11月20日～23日 4年3月26日 【乗客数】約2,800人(10日間延数) ○JR東海と連携した誘客促進 【内容】JR東海が運行する秘境駅号とタイアップし飯田お練りまつり等の情報発信ポスターの作成 【実績】JR東海主要駅等70箇所へ掲出				
今後の方向性	引き続き、JR東海と連携し、秘境駅号等を活用した観光PRにより主に中京圏をターゲットとし”南信州”の情報発信を行う。				