

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	11	課題区分	C	令和5年5月23日	
横断的な課題	リニア及び三遠南信自動車道の開通を見据えた取組の推進						
地域重点政策	リニア及び三遠南信自動車道を活かす地域づくりの推進					南信州地域振興局	
実施機関	南信州地域振興局			担当課	所属	商工観光課	
事業名	南信州シードル振興事業				電話	内線 2264	
					E-mail	minamichi-shokan@pref.nagano.lg.jp	
事業の概要等	目的 (目指す姿)	シードル産地として認知度向上と、南信州シードルのブランディングを図る。					
	現状と課題	管内のシードル振興団体や醸造所は独自に様々な取組を行っており、南信州として方向性に一貫性がなく、以下の課題が挙げられる。 (1)地域内における認知度が低い (2)店頭や飲食店での取り扱いが限定的で、消費者がシードルに触れる機会が少ない (3)管内の2つの振興団体は、目的に賛同した醸造所等が各々活動しているが、各醸造所でやりたいことの優先順位が違う このため、南信州シードルの振興を図るには、地域一丸となった取組とブランディングがまず必要となっている。					
	内容 (変更後の内容)	南信州シードルの目指す方向性を考えるにあたり、まずブランド化に向け検討を始めるために、長野県観光機構のシードル担当者を招き生産者と意見交換を行う。 (南信州シードル意見交換会) 1 日時 令和4年1月24日(火)午後6時～ 2 場所 飯田合同庁舎 3 参集 南信州管内のシードル生産者及び 南信州地域振興局(商工観光課,南信州農業農村支援センター) 4 ファシリテーター 長野県観光機構 花岡氏(シードル担当)					
	事業期間	令和5年1月		～	令和5年2月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	南信州シードル意見交換会	ファシリテーター謝礼及び旅費	18,793				
	合計		18,793				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	意見交換参加者の満足度(アンケートによる)		80%	100%	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	令和5年1月24日に南信州管内のシードル醸造所、長野県観光機構花岡氏及び局内関係者を交えた意見交換会を実施し、「南信州シードル」のブランド化等について検討することができた。ブランド化の検討案については、ワイン協会シードル部会で「ナガノシードル」のブランドを作り、それに合わせて「南信州シードル」も考えるといった案があった。 また、各醸造所の現状の課題や問題点の明確化を行えた。(主な課題としては地域の底上げや人の課題、地元消費等)						
今後の方向性	今後の方向性としては、①まず意見交換会で挙げられた課題や問題点等について、何をしたいのか・何をやるべきなのか、優先順位を付ける。②次に優先順位が高いやりたいこと・やるべきことについて、いつまでにやるのか決める。③最後に誰がやるべきなのか役割分担を明確にする。(醸造所 or 協議会・NPO or 県)といった流れで進めていく。 そのため、まず長野県観光機構花岡氏と県で事前打合せを行い、方向性を共有する。次回の意見交換会ではこの進め方を各醸造所とも共有し、理解が得られれば進めていく。						