

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松本城・奈良井宿歴史ツーリズム事業
事業主体 (連絡先)	松本城・奈良井宿歴史ツーリズム事業実行委員会 080-7712-7551 s_nakanori866@jtb.com ※事務局：JTB長野支店中乗
事業区分	特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	4,998,500円 (うち支援金：3,998,000円)

事業内容

■1日だけのレストラン

2022年10月11日(火)、塩尻市片丘地区に所在する「丘の上幸西ワイナリー」の敷地内にて、特別に空間を作り塩尻・松本地域の産物と人をレストランで可視化の実証を行った。

■商品造成の検討会

奈良井宿や塩尻・松本エリアの連携観光について、全4回にわたって検討会を行った。有識者として「加藤千夏氏」を招き、希少性のある高付加価値な商品造成について検討した。

■着地型商品造成

「歴史」をテーマとした商品造成に続き、自然をテーマに食・体験・学びをコンテンツ化できた



【1日だけのレストラン】

【目標・ねらい】

- ① 自然と産物を繋ぐことができ更に可視化すること
- ② 当地域の観光への理解促進
- ③ 関係者間での連携・意見交換
- ④ テーマ別のパンフレット

事業効果

■1日だけのレストラン

→顧客への提供価値や実現に向けた検証を行ったことで、実際に旅行会社のプランに組み込んでもらうことに繋がった。

■着地型商品造成

→コンテンツを集約したパンフレットを制作し、旅行会社との関係強化に結びついた。
旅行会社の旅行商品化につながったことで、今後の更なる関係強化と横展開に繋がる土台を築けた。

※自己評価【B】

【理由】

本事業での取り組みを通じて、予定していた効果を得ることができた。また、地域の特性についても理解が深まり、課題感も関係者間で共有することができた。

今後の取り組み

- ▶塩尻市・松本市における広域でのブランディング、観光誘客について引き続き検討を行い、関わる関係者の輪を広げていき、より効果的な取組を進めてく。
- ▶「歴史」・「自然」というテーマについては2年間事業で一定の成果を得ることができ、今後は地域資源を活用できるテーマを更に増やしていき、多様なニーズに応えられる地域を目指す。またこの地域のコンテンツが希少性であり高付加的な価値を表現することへの展望が見えた。
- ▶今回、制作したプロモーションツール(商品パンフレット)の改訂版を活用し、塩尻市観光協会や宿泊施設等を通じて、旅行会社や顧客に対し、プロモーションを行い、旅行会社のプランへの組み込み・誘客へとつなげていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある