

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	まつもと未来マルシェ
事業主体 (連絡先)	一般社団法人ONE-PARK 松本市城東 1-3-22 花里ビル北
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,697,980 円 (うち支援金: 1,355,000 円)

事業内容

信州に暮らす親子や子供たちを主な対象に地域の魅力を感じながら多彩な学びや体験ができるマルシェイベントを松本中心市街地の施設をメイン会場に開催しました。加えて会場周辺にある魅力的なスポットを巡りSNSなどを使ってそれらを楽しく発信する、「まちの魅力発信ラリー」も実施しました。また、イベント開催後も地域の親子や子供たちが気軽に松本中心市街地のまち歩きを楽しみながら、地元(松本)の魅力を知ることが出来るような仕組みもホームページを活用して構築しました。



【イベントの様子】

【目標・ねらい】

- ① 地域社会と子供たちとのふれあいの場づくり
- ② 郷土愛の醸成
- ③ 中心市街地の活性化

事業効果

開催に向け、地元の小学生、中学生、高校生が主体性をもって地域の店舗や飲食店、農家の皆さんと協力し松本の魅力を発信するブースの企画と準備に取り組みました。事業当日はその成果を発揮し魅力的なブースを運営し多くの市民の方に子供や学生の目線で松本の魅力を発信することが出来ました。また、当日実施したウォークラリーも事前に子供たちが主体となって制作した松本の魅力を紹介する動画を活用して多くの親子や子供たちに参加していただくことが出来ました。また、コロナ禍でなかなか発表の場が持てなかった地元でダンスや音楽を学んでいる子供たちにパフォーマンスの場(ステージ)を用意することもでき、たくさんの子供たちの笑顔を見ることが出来ました。未来マルシェという名の通り、子供たちと地域の大人が一緒になって新しい時代の扉を拓く、夢と希望にあふれた事業を実施することが出来ました。

※自己評価【A】

【理由】

- ・企画から準備、運営に至るまで多くの子供や学生が主体的に参画することが出来た
- ・目標を大幅に超える来場者数となった。(約3,000人以上)

今後の取り組み

今回の経験と実績を踏まえて、事業の複数開催(年間2開催以上)及び規模の拡充(会場・エリアの拡大と開催日数の延長)を検討し、より多くの地元の子供や学生たちが地域社会(大人たち)と交流(ふれあい)出来る機会を増やしていきたいと思えます。

また、イベントの実施に加え、より継続的かつ日常的に子供たちが地域(松本)の魅力を感じ(input)し、さらにそれらを自分たちの手によって世界に発信(output)する仕組みをwebサイトやSNSを使って構築していきます。3年にも及んだコロナ禍によって社会は大きく変化しましたが、これからの新しい時代(未来)に於いても、今まで以上に多くの子供たちに、より大きな郷土愛を育んでもらえるプロジェクトを松本の中心市街地にて展開していきます。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある