

令和4年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	バルシューレを活用した村の魅力創出事業
事業主体 (連絡先)	朝日村 TEL 0263-99-4107
事業区分	(8)その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	3,217,907 円 (うち支援金 : 2,470,000 円)

事業内容

ドイツで開発されたボール運動プログラム「バルシューレ」を活用し、子どもの基礎運動能力・社会性・思考性・自発性を身につけられる教育を受けられる子育て環境の充実している村として、その魅力を全国の子育て世代に発信し、移住者の増加に繋げる。また自走に向けた指導者の養成も合わせて行った。

<村民へのバルシューレの浸透>

- ・指導者講習会の実施 参加者10名 (村外者含む)
- ・バルシューレ教室の開催 園児向け : 2回
小学生向け : 3回
- ・ワーケーションツアーの開催

<情報発信>

- ・WEB ページ制作及びプロモーション

事業効果

- ・バルシューレ教室参加者数 延べ50名越え
- ・ワーケーションツアー参加 3組
アンケート : 満足度80%
- ・村内指導者資格者 4名

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

今後の取り組み

引き続き「バルシューレ」が受けれる村としてアピールしていく

今年1年、自走に向けたバルシューレ指導者の養成を行ってきて、着実に力がついてきている。来年度以降は、自走の体制も整ってきたため村内バルシューレ団体の設立や、公民館事業との連携などを検討していく。

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【ワーケーションツアー内
バルシューレの様子】

【目標・ねらい】

- ① 子育て環境の充実
- ② 基礎運動能力の向上
- ③ 健康増進
- ④ 移住者の増加

※自己評価【B】

【理由】

自走に向けた、指導者の養成が図れた。
移住体験ツアー（ワーケーションツアー）の開催により、朝日村へ興味関心を持ってくれた方々が増えた。