

令和2年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ONE NAGANO in おみ! 麻績村スタンプラリー
事業主体 (連絡先)	麻績村観光協会 麻績村 観光課 0263-67-2133
事業区分	その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,991,300円 (うち支援金: 1,426,000円)

事業内容

昨年度事業で制作したARアプリを利用し、SNSを利用する客層(村民、観光客、別荘滞在者等)をターゲットにスタンプラリーを実施。

また、興味を持ってもらえるよう麻績村PRキャラクター「おみぼん」の着ぐるみを作成、景品・配布用として同キャラクターのピンバッジ、PVCチャームを作成し、観光客はもちろん、地域住民の若い世代からもスタンプラリーや「おみぼん」を通して村の魅力を知ってもらい地域の活性化につなげる。

開催期間: 令和2年8月17日から令和3年2月28日
参加者: 72名

事業効果

①コロナ渦の特殊な環境ではあったがその分近隣の市町村からも参加いただき、身近にある観光地としてPRできた。県外からも一定数参加があり、他のイベントと絡めることでイベント終了時にも観光をしてもらえる機会が増えた。

②スタンプラリーの参加者の半数は地域住民であり、親子連れで村の観光名所をまわっていただくなど、改めて村の魅力を伝えることができた。

また、着ぐるみ、グッズを通して比較的若い世代にも興味を持ってもらえる機会を増やすことができた。

今後の取り組み

本事業で認知度が上がった麻績村PRキャラクター「おみぼん」を活かしたイベントは好評であったため、「おみぼん」を通じて気軽に村の魅力を感じてもらおうなど、より幅広い世代や身近な地域住民に発信する活動をしていきたい。

また、昨年度事業で開催をしたソーラーバイク等によるポイントツアーなど村の魅力や実施したノウハウを活かした観光イベントに取り組んでいきたい。



【アプリを利用して現れるおみぼんと着ぐるみおみぼん】

【目標・ねらい】

- ①観光PRによる誘客
- ②地域住民への魅力発信

※自己評価【B】

【理由】

スタンプラリーの参加者自体は予定より少数となってしまったが、着ぐるみ、グッズ等を通じた観光のPRは好評であり地域活性化につなぐことができたと感じる。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある