

## 平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ふるさと安曇野「案内人育成&情報発信」事業
事業主体 (連絡先)	NPO 法人安曇野ふるさとづくり応援団 安曇野市穂高柏原 1132-2
事業区分	(5) 環境保全・景観形成に関する事業 (6) ア特色ある観光地づくり
事業タイプ	ソフト
総事業費	806,472 円 (うち支援金: 600,000 円)

### 事業内容

「さとやま楽校」案内人の教室(実践編)を開講し、テキストを作成。また、国営公園穂高・堀金地区ガイドセンター内の「安曇野さんぽインフォメーション」の拡充、安曇野案内ポータルサイト「安曇野さんぽ」の更新を行い、安曇野の魅力体験講座として一体的に情報発信を行った。



### 事業効果

案内人の教室(実践編)に14名、オープン講座に58名の参加があった。また、県主催の「風景の語り部講座」等のテキストとしても活用し、景観意識の向上と案内人の育成に向けて一定の役割を果たすことができた。

(専攻講座)

案内人の教室実践編【6回講座】 14名

(オープン講座)

ふるさとウォッチング穂高本郷 45名

ふるさとさんぽ明科東川手 13名

(風景の語り部講座)

松本地方事務所【5回講座】 18名

長野県研修&実習 74名



### 今後の取り組み

※2 自己評価(事業効果)【 A 】

平成27年度の「導入編」、平成28年度の「実践編」に続く案内人の教室「企画編」を開講し、継続的な案内人の育成に取り組む。また、「企画編」を加えた3年分のテキストを「案内人の教室(統合編)テキスト」として再編集し、県主催の風景の語り部講座等のテキストとして活用し、景観育成活動や着地型の観光振興へとつなげていく。

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある