

平成28年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域で支える安曇野のオフネの伝統文化の魅力発信事業
事業主体 (連絡先)	安曇野市 観光交流促進課 0263-71-2000 (代表)
事業区分	③教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	5,373,037 円 (うち支援金: 4,029,000 円)

事業内容

安曇野の豊かな伝統文化を来訪者に発信することを目的として、5月1日から15日まで穂高神社北神苑において安曇野市内の県並びに市無形民俗文化財に指定されているオフネ4艘を展示する『安曇野オフネ祭り』を開催した。

また、4月16日からオフネの制作過程について広く公開し興味を持っていただくことで、地域を回遊する動機づけをした。

更に、当日の会場の様子や使用したキャプション等を多くの方に見ていただくため、市役所や公民館等5カ所で巡回展示し、地域で受け継がれてきた伝統文化に関心を持っていただく機会とすることができた。



【 オフネ展示の様子 】

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ①展示したオフネ4艘はどれも特色があり、同時に見られることで、オフネ毎の魅力を知っていただくことができた。市内全部のオフネを紹介できたことも、地域毎に特色のあるオフネの魅力発信に繋がった。
- ②会場内で配布したぶらりMAPや各種パンフレットにより、会場内外の安曇野の良さを感じていただくことができた。
- ③オフネの制作過程を見ていただくことや各地域の拠点施設で巡回展示を実施したことにより、多くの人々目に触れ、安曇野で培われた伝統文化について深く学んだり再認識していただいたりすることができた。

- ①伝統文化の魅力発信
- ②来訪者の地域回遊
- ③伝統文化の伝承と再認識
- ④

【目標・ねらい】

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

オフネの魅力をもっと高め、市民に伝統文化の継承に誇りを持ってもらえるよう、オフネに関する諸団体と連携を更に密にしていく。

また、様々な機会でもオフネについてPRをしていくことで、7年後の小遷宮祭により多くの観光客が訪れるよう、繋げていく。

※自己評価 【 B 】

【理由】
当初見込んでいた来場者数には及ばなかったが、伝統文化の魅力発信や地域の回遊等、一定の効果を上げることができたと考えるため

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある