

### 平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	信州塩尻「そば切り物語り」おいしいがいっぱい秋の大収穫祭
事業主体 (連絡先)	信州塩尻「そば切り物語り」実行委員会 (事務局：塩尻市役所経済事業部ブランド観光課内)
事業区分	(6)
事業タイプ	ソフト
総事業費	10,267,148円 (うち支援金：3,591,000円)

#### 事業内容

- 1 時期：平成26年10月25日(土)、26日(日)
- 2 場所：塩尻市宗賀(平出遺跡公園)
- 3 内容：「そば」「ワイン」「農産物直売」
- 塩尻産そば切りブース/香り高い塩尻産そばの販売
- 信州ひすいそば/「そば切り物語り」において新品種「信州ひすいそば」の初販売
- 県内のそば処の出店ブース
- そば打ち名人・達人の実演
- ヌーボーピクニック：塩尻桔梗ヶ原のヌーボー(ワイン)の試飲
- 軽トラ横丁：塩尻農産物や手作り自慢工芸品の販売(農家、農業公社、JA塩尻市ほか)

#### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 新店舗2店舗を含め6店舗出店。普段はお店を持たない愛好家さん達による出店あり。今回、新規登録により信州ひすいそばを使用販売する店舗もあり産業活性化へ繋がった。
- ② 中京圏のそば好き、ワイン好きのお客様が家族連れ、お友達同士で訪れてくださった。
- ③ 計画段階から地域住民の方々によるご協力により、地域参加型の事業となった。場所が広大であること、農業体験、縄文時代の体験ができることもあり、地域住民家族づれの方々で一日中過ごされる方も見られた。

来場者数 24日(土) 4,200人  
25日(日) 7,000人

#### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

来年度以降の継続開催に向けて、開催時期、内容等を十分に精査し、企画立案準備を万全に執り行いたい。信州塩尻おいしいそばを、また地域住民のマンパワーを大勢の方にご堪能いただける事業を目指していきたい。



【木曾漆器に信州ひすいそば使用チラシ】

#### 【目標・ねらい】

- ① 地域と産業の活性化
- ② 外部への発信による誘客
- ③ 内部への発信による愛着と文化伝承

#### ※自己評価【 B 】

##### 【理由】

- ・準備不足が天候によって救われたところもある。企画段階で綿密に検討していくことが必須。
- ・PR強化も功を奏し、大勢の方にご来場いただき事故等もなかった。