

平成26年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ファッションから広がる美と健康のライフスタイル提案イベント 地域発信型ファッションフェスティバル開催事業
事業主体 (連絡先)	なわコレ実行委員会 電話 090-8943-7801 (担当: 田中)
事業区分	(6) エ 商業の振興
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	5, 285, 358円 (うち支援金: 2, 372, 000円)

事業内容

・松本の歴史的観光名所の一つである「四柱神社」を会場として、地元の服飾専門店、美容室、化粧品店等の各種専門家が連携し「地域発信型ファッションショー」(屋外ファッションショー)『なわコレ』を開催。



【なわコレ開催の様子】

・なわコレ開催に合わせた特別企画として、地元飲食店が、本イベントのコンセプトに合わせた飲食物の開発し、異業種間の新たな交流の場を創出。また、大手交番前の公園を会場として、飲食等を行える空間(空町小町)を設置。

・ホテルブエナビスタ、松本パルコと協力して別時間帯に3カ所においてファッションイベントを実施(「ブエナDEスタイル」・「パルコプレミアムランウェイショー」・「なわコレ」)。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 本イベントには、1, 540人が来場し、来場客の松本市街地における回遊を促進し、もって小売店や飲食店等の誘客に寄与した。
- ② 地元服飾店・美容室・化粧品店・飲食店で合計50店地域ボランティア30名が、その他大勢の人が協力関係を構築し、今回の事業をきっかけとして、地域住民の新たな交流の場を創出することができた。
- ③ 松本市周辺市町村からの誘客や、県外からの視察団体の訪問もあり、新たな交流や観光誘客の一助になった。

【目標・ねらい】

- ① イベント開催による松本市中心市街地の小売店や飲食手への誘客
- ② ファッション・理美容業界・飲食店の連携力(横の繋がり)の強化(同業交流・異業種交流)
- ③ 松本の歴史的観光地のPR

※自己評価【 B 】

【理由】

来場者が前年度比28%増、USTREAMの閲覧実績が前年度比66%増で目標達成できたため

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

今回は、1, 540名を集客する一大イベントとなったが、小売店や飲食店等の誘客については、課題が残る点が存在するため、さらに地域の商店活性化に繋がるイベントとしてブラッシュアップしていく。また、一過性のイベントとして終わるのではなく、ファッション・理美容イベントとして、定着させるまでの知名度のUPや仕組み構築し、より魅力的なイベントとしていく。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある