

## 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	天蚕振興事業
事業主体 (連絡先)	安曇野市天蚕振興会 電話 0263-83-3835
事業区分	(6) イ農業の振興と農山村づくり (3)教育、文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,839,666 円 (うち支援金 1,337,000 円)

### 事業内容

#### ○天蚕新製品の開発

テキスタイルデザイナーや服飾関係者にアドバイスをいただきながら、現代のライフスタイルにあった新しい天蚕製品を製作した。

#### ○天蚕展示会の開催

東京・有楽町で天蚕展示会を開催、天蚕の紹介や新製品の展示を行った。

#### ○パンフレット等の作成

独自のロゴマークを作成しキービジュアルとして活用した。また、天蚕商品カタログ、天蚕パンフレットを作成し天蚕のPRに活用した。

#### ○記録写真のデジタル化

劣化しつつある天蚕資料写真を保存するため、写真をデジタル化を行った。



### 事業効果

○天蚕の特性を生かした新商品(試作品)を製作した。  
ショール、バック等6種類。

○初めての首都圏での展示会を独自開催し、一般客、百貨店のバイヤー等、約200名に会場いただいた。

○天蚕商品紹介カタログ1000部、天蚕パンフレット2000部を作成し、展示会等で配布した。

※1 自己評価 (事業実施率) 【 B 】

#### 【目標・ねらい】

- 新たな商品の開発
- 天蚕糸の需要拡大による従事者の拡大
- 安曇野天蚕の認知度向上

### 今後の取り組み

○新商品の生産ルートの確立と販路開拓。

○デパート等で企画販売するための新商品アイテムの拡充。

○ネットを利用した天蚕製品販売の検討。

※2 自己評価 (事業効果) 【 B 】

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある