

(松本地域)

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	安曇野神竹灯
事業主体 (連絡先)	安曇野で暮らすように泊まる実行委員会 (安曇野市商工会穂高支所内 0263-82-5820)
事業区分	⑥産業振興、雇用拡大に関する事業 ア特色ある観光地づくり イ農業の振興 エ商業の振興 オその他地域の特色、個性を活かした産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,501,220 円 (うち支援金 770,000 円)

(活動写真)



その他活動写真及び広報関係
資料は別紙参照

事業内容

「安曇野神竹灯」平成25年12月初旬 6日(金)～8日(日)の3日間の夕刻16:30頃から安曇野市穂高 穂高神社とその周辺に孟宗竹の竹灯籠約5,000本を配置し点灯。

竹灯籠の配置及び点灯には見物に訪れた人々、地域住民の協力を得ながらの参加型イベント。

「安曇野神竹灯」終了後、年末年始の期間 参加施設での「神竹灯」を実施し、訪問客・地域住民にイベントの成り立ち・意義等の周知を図り、「安曇野神竹灯」へのかかわりを通じての一体感の形成の促進を図った。

新年の恒例行事「穂高あめ市」旧保高宿の賑わいを取り戻そうと商工会や既存商店街活性化プロジェクト、安曇野百選プロジェクト等が穂高地区活性化プロジェクトを組織し、市

民主体の手づくりイベントでも穂高神社を中心とした地域で「安曇野神竹灯」を実施し、住民の一体感の形成に寄与。

事業効果

自己評価（事業実施率）【A】

- ・ 入り込み客の増加等による地域経済への貢献。（対2012年比3%増）
- ・ 農作物の地産地消の促進。
- ・ 障がい者の就労機会の創出。

[目標・ねらい]

- 地域住民の協働意識の向上。
- 農産物の地産地消及び竹田市との地域間交流による特産品販売の促進。
- 障がい者の就労機会の拡充。
- イベント周知、広報手段の多様化。
- 地域活性化コンテンツの創出。
- 入り込み客の増加、対2012年比5%増。

今後の取り組み

自己評価（事業効果）【B】

- ・ 竹灯籠を約6,000本に増やし、みどころポイントを増やす。
- ・ 住民、グループ、団体などへの竹灯籠設置デザイン募集。
- ・ 農家との連携の強化。
- ・ 社会就労センターとの連携強化。
- ・ 写真コンテストの開催。
- ・ 神竹灯ウェディングの開催。