

平成 25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	YAMAKOI (ヤマコイ)
事業主体 (連絡先)	穂高山麓に熱気と活力をもたらす会
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	749,063 円 (うち支援金: 460,000 円)

事業内容

- 作家・地元商店・農家などによる物販・展示の野外イベント
- ハンドメイドに特化したイベントと農産物に特化したイベントをそれぞれ2回ずつ開催
- 旅館山のたこ平の駐車場を会場に20～25軒のお店が並んだ



事業効果

- ハンドメイドに特化したイベント(あづみの木もれ日マルシェ)は1000名、農産物・特産品に特化したイベント(安曇野軽トラ朝市)は300名以上の来場者があった(1日あたり)
- 山麓に人が集まる事で近隣の飲食店・商店から喜びの声が多く聞かれた
- 温泉施設でのマーケット開催は、交通手段に乏しい山麓で暮らす高齢者の方から歓迎された
- 同様に閉塞に悩む他の地域から、イベント開催のご相談をいただいた

※1 自己評価(事業実施率)【 B 】

【目標・ねらい】

- イベントによる集客で山麓に熱気と活力をもたらす
- 地元の企業・商店・作家・特産品などをもっと知ってもらおう
- 山麓に人を呼ぶことでその道中に連鎖的な経済効果を起こす

今後の取り組み

※2 自己評価(事業効果)【 B 】

- 物販だけでなく地元の方に喜ばれる多様なイベント(婚活事業など)で地域を盛り上げたい
- イベントによる集客のノウハウを閉塞に悩む他地域に伝えたい
- 学生や養護施設の方の発表ができる場を設け(野菜や手作り品の販売など)、活動を地域に広く知って頂き、次世代への定着をはかりたい
- 地域の高齢者のお楽しみの方・若者の発表の場として年齢の枠を越え多くの方々が交流できるイベントにしていきたい

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70～89%、「C」50～69%、「D」49%以下で示すこと。
※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある