

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地元観光名所とNEWファッションの融合！地域発信型ファッションショー開催事業
事業主体 (連絡先)	なわコレ実行委員会 電話 090-8943-7801 (担当：田中)
事業区分	(6) エ 商業の振興
事業タイプ	ソフト事業
総事業費	3,377,378円 (うち支援金：986,000円)

事業内容

- ・松本の歴史的観光名所の一つである「四柱神社」を会場として、地元の服飾専門店、美容室、化粧品店等の各種専門家が連携し「地域発信型ファッションショー」(屋外ファッションショー)『なわコレ』を開催。
- ・なわコレ開催に合わせた特別企画として、地元飲食店が、本イベントのコンセプトに合わせた飲食物の開発し、異業種間の新たな交流の場を創出。また、大手交番前の公園を会場として、飲食等を行える空間(なわコレフードスクエア)を設置。
- ・次世代を担う若年層(専門学校生など)が、ファッション・美容業界への理解を深めるために、開催日当日に、プロの仕事近くで見学し、ファッションモデルのスタイリングの実際手伝うことで、職業体験ができる機会を作る。



【 なわコレ開催時の様子 】

※1 自己評価(事業実施率) 【 B 】

事業効果

- ・本イベントには、1,200人が来場し、来場客の松本市街地における回遊を促進し、もって小売店や飲食店等の誘客に寄与した。
- ・地元服飾店・美容室・化粧品店で合計23店舗、飲食店で22店舗、その他イベント開催のために多種多様な業界(舞台設営、映像、照明・音響、WEBデザイン・司法書士など)41社、地域ボランティア24名が、協力関係を構築し、今回の事業をきっかけとして、地域住民の新たな交流の場を創出することができた。
- ・専門学校等と連携して、次世代を担う若年層10名が、プロスタイリストの仕事を生で見学及びサポートのできる機会を設け、ファッション・理美容業界の次世代育成の支援に貢献した。

【目標・ねらい】

- イベント開催による松本市中心市街地の小売店や飲食手への誘客
- ファッション・理美容業界の連携力(横の繋がり)の強化
- ファッション・理美容業界の次世代育成の支援
- 松本の歴史的観光地のPR

※2 自己評価(事業効果) 【 B 】

今後の取り組み

- ・今回は、1200名を集客する一大イベントとなったが、小売店や飲食店等の誘客については、課題が残る点が存在するため、さらに地域の商店活性化に繋がるイベントとしてブラッシュアップしていく。また、一過性のイベントとして終わるのではなく、ファッション・理美容イベントとして、定着させるまでの知名度のUPや仕組み構築し、より魅力的なイベントとしていく。

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある