

平成29年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	風景投稿サイト「ビューポイント信州の山」事業
事業主体 (連絡先)	安曇野百選プロジェクト 事務局：安曇野市役所商工観光部観光交流促進課内 電話 0263-71-2053
事業区分	(5) 環境保全・景観形成に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	992,844 円 (うち支援金：712,000 円)

事業内容

平成27年11月に信州の山に特化し開設した写真投稿サイト「ビューポイント信州の山」の投稿エリアに北アルプス北部を開設。また写真に記録されているGPS情報などの活用により投稿時の利便性を向上した。

合わせて投稿数1790件、月間サイトアクセス2000件を超える「ビューポイント安曇野」との統合ポータルサイトの立ち上げにより、サイトとしての魅力を高め、利用促進を図った。



【 国営アルプスあづみの公園での展示風景 】

【目標・ねらい】

- ①信州の山の魅力を発信
- ②地域景観データベースの充実
- ③他団体との連携・活用

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

- ① 信州の山の魅力を発信：「山の日」制定から1年半。信州の山の魅力を発信するサイトが完成できた。12月でFacebook ページいいね数は**697**件となった。
- ② 地域景観データベースの充実：12月現在で**144**件の登録。アクセス数も増加しており、今後増加が見込まれる。
- ③他団体との連携・活用：景観団体、観光関連団体、山岳関係団体などに広く紹介し、情報の登録や活用を呼びかけた。また信州山の日(7/24)また国民の祝日山の日(8/11)の前後に集中的に展示を行い、「信州安曇野 北アルプスパノラマ銀座 山岳フェスタ2017」への出展や国営アルプスあづみの公園の常設展示など広報啓発活動を行った。

※自己評価【 A 】

【理由】

- ・FB ページのいいね数が**697**件と順調な数値となった
- ・北アルプス北部エリアの追加や写真に記録されたGPS情報の活用など利用者の利便性も向上できた

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

安曇野市、安曇野市観光協会などを通じて、山岳観光関係者にチラシやポストカードを配布し、登録数の増加を目指す。観光拠点毎の展示会や登山口でのPR等によりサイトの閲覧者を増やし、安曇野周辺の信州の山の魅力を広く発信する。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。
 「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた
 「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある