

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	NPOの課題解決のために、広報力を高める事業
事業主体 (連絡先)	地域活動応援チーム えんのわ 〒399-0736 塩尻市大門1番町12-2 えんぱーく2階協働オフィス わおん内
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	(8) その他地域の元気を生み出す地域作りに資する事業
総事業費	1,435,028円 (うち支援金 866,000円)

事業内容

- (1)全国的な事例や、企業の事例からNPOの広報力を高める
 - ・広報力ステップアップセミナーの開催 全6回
 - ※各回は講師の了解の元、インターネットでの動画配信を行い、当日参加のできない人にも見てもらえるようにした。
 - ※各回の資料をセミナー後も活用させて頂けることになった。



- (2)この地域に合わせた広報手段をお互いから学び合う
 - ・共感を得る広報ツール持ち寄り交流会の開催

※1 自己評価(事業実施率)【 B 】

事業効果

- セミナー参加者：のべ78名
- インターネット閲覧数：のべ161回
- ・インターネット動画配信は、今後も視聴可能なため、参加できなかった人にも、広報力について継続して学ぶことができる。
- <http://ennowa.naganoblog.jp/e1459073.html>
- ・中信地区各地で開催したことで、塩尻市のみならず、会場周辺からの参加者も多かった。

【目標・ねらい】

- NPOの人材・資金不足などの課題解決のために共感を得る
- 共感を得るために広報力を高める
- NPOの力がつき、地域の課題解決につながる

- ※参加者アンケートより(一例)
- ・本来ならば、東京へ行って受講しなければならない内容が、地元で受けられ、少人数であることで、個別のアドバイスも頂けて、大変貴重だった。
- ・資料が豊富なので、所属団体に持ち帰り、メンバーと共有したい。

※2 自己評価(事業効果)【 B 】

今後の取り組み

- (1)各回の資料を活用して、今後は当団体でフォローアップセミナーを開催して、学びを広めていきたい。
- (2)今回の参加者ともつながりを持ち、今後とも情報交換などをしていく。

※1 自己評価(事業実施率)欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価(事業効果)欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある