

平成 27年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	YAMAKOI (ヤマコイ)
事業主体 (連絡先)	YAMAKOI・穂高山麓に熱気と活力をもたらす会
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	2,498,372 円 (うち支援金 : 1,739,000 円)

事業内容

◎地域活性に繋がる様々なイベントの開催

- ・ハンドメイド・クラフト作品や地元飲食店の
展示販売イベント
- ・地元野菜・特産品や地元飲食店の直売イベント
- ・単身者のための婚活イベントおよび、イベント
でのカップリング率向上のための事前セミナー



事業効果

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

- ハンドメイドに特化したイベント (あづみの木もれ日
マルシェ) は3,000名、農産物・特産品に特化した
イベント (安曇野軽トラ市) は15,000名以上の
来場者があった (1日あたり)
- 婚活イベントでは3年間で70組以上のカップルが成立、
うち3組がご成婚となった
- 地域に人が集まる事で近隣の飲食店・商店から喜びの声
が多く聞かれた
- 閉塞に悩む他の地域の企業・自治体から、イベント開催
のご相談をいただき、力を貸すことができた

【目標・ねらい】

- イベントによる集客で地域に熱
気と活力をもたらす
- 地元の企業・商店・作家・特産
品などをもっと知ってもらおう
- 他団体・自治体にイベント成功
のノウハウを伝える

今後の取り組み

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

- 閉塞に悩む他団体・自治体に事業のノウハウを伝える
- 経済的な自立をし、他団体のモデルとなる

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある