

## 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松本みすず細工復活プロジェクト
事業主体 (連絡先)	松本みすず細工復活プロジェクト (松本市城西 1-3-39)
事業区分	(3) 教育・文化の振興に関する事業
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,364,650 円 (うち支援金: 1,023,000 円)

### 事業内容

かつて松本の名産品であったみすず細工を地域の人々に知ってもらい、市場の需要に応じていける人材を作り伝えていく。  
そのためにワークショップや展示会を行うとともに、ホームページ上にギャラリーを開設しバーチャル博物館として古い資料を見てもらえるようにする。



※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

### 事業効果

#### 【目標・ねらい】

技術指導により制作速度を向上させる→月1～2回昔の職人さんに指導を受け、年1回他県から講師を呼んだ  
講習会参加人数を60名に→市民祭50名、博物館2館でのワークショップ40名

※2 自己評価 (事業効果) 【A】

### 今後の取り組み

松本市博物館で生きている展示として制作の実演を毎週行い、みすず細工を観光客にも知ってもらおう。  
生涯学習、学校教育の現場でワークショップを行い次世代への継承と高齢者など地域住民の学びの機会を作る。  
市民祭や工芸の五月など街のイベントに参加し触れる機会を持ってもらおう。  
聞き取り調査などを文章にして松本市史研究に発表していく。  
他県との交流を積極的に持つ

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70～89%、「C」50～69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある