

## 令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	筑北地域の買い物弱者対策「おたがいさまネットワーク事業」
事業主体 (連絡先)	筑北村商工会 東筑摩郡筑北村坂北2191-1
事業区分	産業振興、雇用拡大に関する事業(商業の振興)
事業タイプ	ハード
総事業費	4,083,551円(うち支援金:2,520,000円)

### 事業内容

商品を購入したいが身体の不自由で販売車のところまで行けない、道幅が狭く車両が入れないなどのニーズがあり今回、軽自動車タイプの販売車を購入した。玄関先や細い路地まで入ることで対応できる。併せて、地域の見守り隊として地域のコミュニティ・安否確認もでき地域福祉への貢献もある。

現行、火曜日：坂北地区、水曜日：坂井地区、木曜日：麻績村・坂北一部、金曜日：本城地区で運行している。車両購入したことにより新たに運行ルートを構築し2号車が運行した。今後は新たに1名程度人的補充を検討中。(雇用の創出)

### 事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

平成29年度来店者数 3,092人 (実績)  
平成30年度来店者数 2,849人 (実績)  
令和元年度来店者数 2,206人 (4月~12月の実績)  
令和2年度来店者数 3,000人 (目標)

### 今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

来年度の運行に向けて、チラシの全戸配布等について、行政との連携を図っているほか、来店者に対してアンケート調査を行い、買い物以外での困っていることなどを把握し商業以外での支援を展開していきたい。

(例えば、家屋の修繕の窓口となり事業者の斡旋を行うなど)

※自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【販売車の前面】

### 【目標・ねらい】

- ① 来店者の増加
- ② 独居世帯等の見守り・安否確認
- ③ 買い物に対する喜びの創出

### ※自己評価【B】

#### 【理由】

車両の納車時期が年末になり、冬期間の運用となったため当初の目標を下回ったが、来年度の運行に向けて、行政との連携を図っている。