

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	美ヶ原高原ブランド力向上事業
事業主体 (連絡先)	美ヶ原観光連盟 (松本市観光温泉課 TEL 0263-34-3407)
事業区分	商業の振興
事業タイプ	ソフト
総事業費	1,259,888円 (うち支援金: 699,000円)

事業内容

美ヶ原高原一帯の優れた自然環境資源のブランド力向上を目的とし、イベント等の開催により新たな魅力発信を行いました。

- ①トレイルガイドマップ作成 (松本市・長和町)
- ②「鈴木ともこさん」と行く!!
美ヶ原高原ロングトレイルPICNIC 8/10 (土)
- ③ノルディックウォーキング講座 8/24 (土)
- ④遊歩道整備事業 (5/18、6/1、10/5、10/12)



事業効果

※1 自己評価 (事業実施率) 【 A 】

既存のトレイルマップに加えて、おすすめコースや季節ごとに楽しめる高山植物などを紹介するガイドマップを作成することにより、初心者や初めて訪れる観光者に有効となりました。また、美ヶ原高原を歩くトレッキングやノルディックウォーキングなどのニュースポーツの講習会により新たな楽しみ方の提供と魅力発信となりました。漫画家の鈴木ともこさんをゲストに迎えることにより、県外からも多くの参加をいただき、地域の食材を提供したランチは大好評でした。

継続して実施している遊歩道整備事業は新たな企業ボランティアの参加もあり、作業を通じて自然に触れることにより、自然環境への関心を高めるとともに美ヶ原高原の魅力も体感できる事業となりました。

【目標・ねらい】

- 美ヶ原高原ブランド力向上
- ニュースポーツによる誘客
- 市民の健康増進
- 自然環境学習機会の創出

今後の取り組み

※2 自己評価 (事業効果) 【 A 】

交通網の整備により気軽に標高 2,000m以上の高原大地に訪れることができ、高山でなければ味わうことのできない自然環境や高山植物に触れられる美ヶ原高原の魅力を発信するための活動を継続します。年間4回の自然観察会やトレッキングイベントの開催や遊歩道整備事業により、「お花畑の再生」や自然環境の中で楽しむためのモラルやマナーの啓発も併せて取り組んでいきます。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある