

平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	松本山雅FC支援を核にした地域づくり
事業主体 (連絡先)	神林町会連合会 (松本市役所 神林出張所 0263-58-2039)
事業区分	(8) その他地域の元気を生み出す地域づくりに資する事業
事業タイプ	ソ フ ト
総事業費	493,042円 (うち支援金: 368,000円)

事業内容

- 1 松本山雅FCのPR活動**
オリジナル昇り旗を50本作成し、昨年度作成の85本と併せて、ホームゲーム時、有志の自宅前等に掲揚。
- 2 地域のスポーツ振興活動**
地域の子どもたちを対象に、エスコートキッズ参加。キックターゲットをレンタルし、サッカー教室実施。
- 3 社会奉仕活動**
新たに作成したオリジナルTシャツを着て、ホームゲーム後、スタジアム周辺の清掃活動実施。
- 4 地域振興活動**
神林商工会ブースのPR



【エスコートキッズ・旗・Tシャツ・清掃活動】

※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

事業効果

- 1 松本山雅FCに、地域を挙げて応援している姿勢を訴え、選手が試合に臨む際の意識高揚を図った。
- 2 地元住民としても、松本山雅FCを、地域の宝として大事にする意識の増進を図った。
- 3 昨年度発足した「神林山雅の会」が中心となって、各事業を展開して行く中で、子どもから高齢者までが、顔の見える人間関係を強固にし、また、その絆が拡大し、新たな地域づくりに貢献できた。

【目標・ねらい】

- 地元の応援体制と意識の定着
- 「神林山雅の会」を中心とした各種事業の展開と会の自立
- 事業展開とともに、会員同士の交流促進と人間関係の拡大

※2 自己評価 (事業効果) 【B】

今後の取り組み

- 1 松本山雅のPR活動オリジナルグッズ (旗、Tシャツ、フラッグ等) の作成
- 2 地域のスポーツ振興活動選手との交流やサッカー教室の開催
- 3 社会奉仕活動ホームゲーム終了後、スタジアム周辺の環境美化活動
- 4 交流会の実施山雅スタッフと地区住民との交流会等の開催
- 5 地域振興神林商工会で確保しているブースの有効活用

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70~89%、「C」50~69%、「D」49%以下で示すこと。
 ※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。
 「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた
 「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある