

令和元年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	地域 PR キャラクターを活用した地域活性化事業
事業主体 (連絡先)	両小野地区振興会 (0263-52-0552)
事業区分	(1) 地域協働の推進に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	1,153,076 円 (うち支援金 : 883,000 円)

事業内容

地域 PR キャラクターを活用した地域活性化事業

時期：令和元年 6 月～令和 2 年 3 月

場所：両小野地区、塩尻市、辰野町、長野市

規模：地域住民、中学生、学校関係者、イベント参加者

方法：地域 PR キャラクター「うとう」を活用した新商品を開発し、地域住民と中学生が協働して缶バッジを作成、販売した。

キャラクターの着ぐるみを作成し、ゆるキャラグランプリに出場した。グランプリ会場では販売ブースを設けて、様々な来場者に両小野地域を PR した。

地域行事に積極的に参加し、行事を盛り上げ、地域住民の元気づくりに寄与した。

プロモーション動画を制作し、DVD として配布するとともに、Youtube に掲載して PR した。

事業効果

※地域活性化のための目標・ねらいに対してどのような効果があったか、項目毎に記載すること。

①地域住民と中学生が協働して商品開発から販売までを行うことができた。

②普段ではかかわりのない様々な人に地域を PR することができた。

③地域活性化のシンボルとなる着ぐるみを活用することで、地域行事を盛り上げることができた。

④Youtube を活用し、広く地域を PR することができた。

今後の取り組み

※今後、事業効果をどうつなげていくか記載すること。

地域活性化のシンボルとして、地域行事に積極的に参加し、定着を図っていききたい。
地域外に発信することで、空き家対策や交流人口増加に向けた取り組みを行っていききたい。

※ 自己評価欄は、地域活性化に及ぼす事業効果について、以下から選択のこと。

「A」：予定を上回る効果が得られた 「B」：予定していた効果が得られた

「C」：一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある



【地域 PR 事業】

【目標・ねらい】

- ①地域協働の商品開発
- ②地域 PR 作戦
- ③地域行事盛り上げ隊
- ④プロモーション動画制作

※自己評価 【A】

【理由】

関係各位の協力により、計画よりも充実した事業となった。