

### 平成25年度 地域発 元気づくり支援金事業総括書

事業名	ドライ風土革命事業
事業主体 (連絡先)	生坂村 生坂村役場 総務課 総務係 (電話 0263-69-3111)
事業区分	(6)産業振興、雇用拡大に関する事業
事業タイプ	ソフト・ハード
総事業費	730,027円 (うち支援金: 489,000円)

#### 事業内容

○地域の農産物を活用したドライフードによる料理研究・講習会を地域団体と協力して実施し、検討会等を通じて、村内外への発信を目指しました。

- ・第1回料理研究会  
～テーマ食材 トマト、もも～【H25.9.10】
- ・第2回料理研究会  
～テーマ食材 巨峰、柿、もも～【H25.10.28】
- ・第3回料理研究会  
～テーマ食材 大根、シイタケ、人参、ほうれんそう～【H26.3.11】



#### 事業効果

乾燥食材という新たな手法を取り入れることで、地域団体が村の新たな特産品の研究や開発を行うための推進につながりました。

しかし、乾燥機については、乾燥する農産物のカットの大きさや乾燥時間などで、状態が違うため、機械の取扱いについても今後、研究していく必要があることから、今後も地域団体らと継続して、商品開発や研究に向けた取り組みを進めていきたいと考えています。

※1 自己評価 (事業実施率) 【A】

#### 【目標・ねらい】

- 地域の農産物を活用した商品の研究開発、村内外への発信
- 地域団体と連携した取り組み

#### 今後の取り組み

※2 自己評価 (事業効果) 【B】

今回の事業により、導入した乾燥機や乾燥食材を活用した取り組みについては、地域団体だけでなく、個人からも新しい食材の活用の試み等、要望があることから、一般の方でも利用できる体制の整備や村の新たな農産物を活用した商品化等、今後も関係団体らと協力して進めることとします。

※1 自己評価 (事業実施率) 欄は、「A」90%以上、「B」70～89%、「C」50～69%、「D」49%以下で示すこと。

※2 自己評価 (事業効果) 欄は、以下から選択のこと。

「A」: 予定を上回る効果が得られた 「B」: 予定していた効果が得られた

「C」: 一定の事業効果はあったが事業実施方法や今後の活用等について、工夫や改善を要する点がある