

令和5年度地域振興推進費 活用予定事業一覧(松本地域振興局)

No.	課題区分	機関名	事業名	事業概要
1	C (空港)	地域振興局 (企画振興課)	② 信州まつもと空港レンタカー利用促進キャンペーン事業	ウイズコロナにおける観光振興が全国的に展開される機運の中、空港周辺地域の周遊を促進するため、空港を利用して来県する旅行者のうち、特に広域的に周遊する傾向のあるレンタカー利用者に対し、空港周辺地域の観光情報の提供や特典付与による動機付けを行うことで、地域内での周遊、滞在及び消費の促進を図るための事業を実施する。 [事業内容] ・QRコードによる新観光パスポートシステムの開発と店舗へのQRコード配布 ・観光パスポート(レンタカーでぐるっ得パス)の冊子版の増刷・配布 ・同パスポートを活用し、パスポート掲載店舗を利用したレシート等を集めることで、景品が抽選で当たるキャンペーンの実施
2	C (空港)	地域振興局 (企画振興課)	② 空港利用促進等PR事業	新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ空港利用者の増加のため、空港の利用促進及び利用者のおもてなし等を実施する。 [事業内容] ・神戸線の利用拡大として、大阪事務所と協力した、関西地域で開かれるイベントでのノベルティの配布、関西地域飲食店等での情報発信
3	C (空港)	地域振興局 (商工観光課)	② 地元特産品魅力発信事業	当地域の特産品である伝統的工芸品とワインをコラボし、魅力を発信することによりファンを開拓し、空港の利用促進とそれを活用した観光地づくりにつなげていく。 [事業内容] 信州まつもと空港地元利用促進協議会が参加するRKB主催イベントに当局ブースを設け、伝統的工芸品×ワインの魅力を同協議会等と連携し広域的に情報発信する。 ・実施時期: 10月中旬の土・日(2日間)
4	C (空港)	松本建設事務所 (維持管理課)	② 花緑ボランティア等推進事業	信州花フェスタ2019の記憶と成果を活かしながら、松本平広域公園の魅力向上と花緑ボランティアリーダー活動の活性化を図り、地域における協働活動を推進するため、松本平広域公園において地域住民や民間企業等のボランティア団体を対象とした事業を実施する。 [事業内容] ・花緑ボランティアリーダー養成講座 ・緑化講習会 ・花壇づくりワークショップ ・実施時期: 令和5年4月～令和6年2月
5	C (災害)	地域振興課 (総務管理課)	① 「信州 火山防災の日」に関連した啓発事業	令和5年に9月27日を「信州 火山防災の日」(仮称)として制定されるのにあわせ、当該制定の周知と管内火山(焼岳・乗鞍岳)の啓発活動(周知、啓発物品の作成等)を実施する。
6	C (災害)	地域振興課 (総務管理課)	② 糸魚川-静岡構造線断層帯等による大規模地震を想定した防災意識醸成のための事業	糸魚川-静岡構造線断層帯等による大規模地震を想定した防災意識の醸成や防災に関する知識、見識を深める。 [事業内容] 市町村等の防災担当者を対象とした勉強会、ワーキンググループ等を実施する。
7	C (災害)	安曇野建設事務所 (整備課)	① 県土強靱化・逃げ遅れゼロ啓発事業	市民の防災意識向上と公共事業への理解促進を図るため、インフラの存在意義や役割などの理解促進、防災意識の向上、身の回りのリスクを知り、避難行動につなげる。 [事業内容] ・実施内容: 流域治水カードの作成、配布
8	C (広域観光)	地域振興局 (商工観光課)	① サイクルツーリズム推進事業	松本地域の体験型観光としてサイクルツーリズムの推進を目指すため、元気づくり支援金によりサイクリングルートの策定等に取り組む市村と連携したサイクルツーリズムを推進する。 [事業内容] サイクリングルート策定方法や市村間の連携、イベント開催等の持続可能な集客の推進を図るため、観光戦略会議メンバーの意識醸成のための効果的な講演会開催と試走会の実施 ・実施時期: 10月上旬

No.	課題区分	機 関 名	事 業 名	事 業 概 要
9	C (広域観光)	地域振興局 (企画振興課)	⑨ 地域資源を活用した松本広域圏の魅力発信事業	松本地域の隠れた観光資源を活用した広域観光を推進する。 [事業内容] ・地域資源を活用したカード作成 ・作成したカードを利用したデジタルスタンプラリーの実施 ・実施期間: 令和5年4月～令和6年2月
10	C (地域ブランド)	松本農業農村支援センター (技術経営普及課)	⑩ スマート農業推進事業	果樹の生産現場では、担い手の減少・高齢化の進行により、労働力不足が深刻な問題であり、また、果樹の管理作業は手作業が多く、他の作物に比べ機械化が遅れている現状において、生産者に大きな負担となる夏場の除草作業を自動除草機によって管理できる技術の実用化が進んでいることから、樹園地における草生管理の省力効果及び実用性を明らかにする。 [事業内容] ・自動除草機の実演会の開催 ・実演会回数: 1回
11	C (地域ブランド)	地域振興局 (企画振興課)	⑪ 信州まつもとと広域圏まるごと移住支援事業	アフターコロナによる地方回帰の動きを捉えた広域的な移住促進を支援する。 [事業内容] ・信州まつもとと広域圏まるごと移住相談会の開催 (東京開催、現地開催とオンライン併用開催の2回開催) ・市村視察・先進地事例勉強会の開催 ・実施期間: 令和5年4月～令和6年2月
12	C (地域ブランド)	松本農業農村支援センター (農業農村振興課)	⑫ 農地風食対策推進事業	松本南西部地域において、春先の強風により冬期間作付けがされていない野菜畑等から土壌が飛散する“風食”の発生を防止する。 [事業内容] ・農地風食発生メカニズムの解明 農地における風食の発生と環境条件の因果関係を解明するため、ほ場にて環境モニタリングを実施 (実施期間及び調査場所: R5. 11～R6.3 管内2か所) ・風食防止に向けた対策検討会の開催 効果的かつ普及しやすい対策を検討するため、モニタリングデータや過去の対策試験データを基に有識者(大学教授等)を招いた対策検討会を開催 (検討会回数: 3回)
13	C (地域ブランド)	地域振興局 (林務課)	⑬ 脱炭素社会に向けた地元木材製品等普及拡大事業	再生可能な地域資源である木材製品等に転換を図ることを目的として、木工製品等の展示及び印刷物(パンフレット)を作成し、木工品の利用拡大を図る。 [事業内容] 東京都などで展示する機会を設け、都会の人達に長野県産材を利用した製品のPRを行う。 ・実施時期: 10月～2月 ・展示予定: 銀座NAGANO、モクコレ(東京ビッグサイト) ・事業費内訳 旅費、需用費(パンフレット増刷、木工品購入費)
14	C (地域ブランド)	地域振興局 (環境・廃棄物対策課)	⑭ 教育従事者等を対象とした環境教育の普及拡大	教育従事者(学校の先生)等が、ゼロカーボンについての授業を行う上での基礎的知識や実践(単元づくりや教材のヒント)について学ぶ機会を提供する。 [実施内容] ・基礎知識を学ぶ座学の開催 ・松本平ゼロカーボン・コンソーシアム等と連携した先進取組事例の見学会の実施。 ・実施期間: 6月～9月