

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和元年11月20日  
松本地域振興局

|         |  |  |   |                                   |   |
|---------|--|--|---|-----------------------------------|---|
| 提出区分    |  | 実績   |   |                                   |   |
| 整理番号    |  | 4  | 課題区分  | C                                 |   |
| 実施機関    |  |  | 松本地域振興局   |                                   | 担当課   |
| 事業名     |  |  | 信州花フェスタ来場者周遊促進事業  |                                   |   |
|         |  |  | 所属  | 企画振興課                             |   |
|         |  |  | 電話  | 0263-40-1902                      |   |
|         |  |  | E-mail  | matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp |   |
| 概要等     | 目的<br>(目指す姿)   | 「第36回全国都市緑化信州フェア～信州花フェスタ2019～」を契機とした松本地域への来訪及び周遊観光の促進  |   |                                   |   |
|         | 現状と課題  | 平成31年4月から松本地域の各地を主な会場として「第36回全国都市緑化信州フェア～信州花フェスタ2019～」が開催されるため、その来場者に対して地域内での周遊観光を促進する取組が必要  |   |                                   |   |
|         | 内容<br>(変更後の内容)   | 信州花フェスタへの来場者に対し松本地域内での周遊観光を促すため、以下の事業を実施<br>・松本広域連合との共催による地域内の周遊を促す「松本エリア周遊！スマホdeスタンプラリー」による観光客への特産品等プレゼント企画<br>・信州花フェスタ内催事「まるごと信州わくわくデー」での地域内の観光等をPRするブース出展 |   |                                   |   |
|         | 事業期間   | 平成31年4月  |   | ～                                 | 令和元年10月   |
|         | 成果目標<br>(成果指標)   | ・信州花フェスタ目標来場者数50万人の達成<br>・スタンプラリー参加者 500名以上  |   |                                   |   |
| 事業費等    | (単位:円)   |  |   |                                   |   |
|         | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容   | 実績額   | 備考                                |   |
|         | 松本エリア周遊！スマホdeスタンプラリー   | 特産品等の景品の購入   | 127,400   |                                   |   |
|         | 「まるごと信州わくわくデー」ブース出展  | 備品等リース料、景品の購入  | 111,510   |                                   |   |
|         | 合計   |  | 238,910   |                                   |   |
| 事業実績・成果 | 事業実績   |  | 事業の成果   |                                   | 評価  |
|         | <p>1 松本エリア周遊！スマホdeスタンプラリー<br/>花フェスタ会場や観光地をスタンプ付与地点としたスタンプラリーを実施<br/>・期間 平成31年4月20日～7月1日まで<br/>・閲覧者総数 2,311人<br/>・参加者数 680人(応募者数 343人)</p> <p>2 「まるごと信州わくわくデー」ブース出展<br/>JR篠ノ井線を利用した地域内の観光をPRするため、特産品や缶バッジ等のプレゼント企画等を実施<br/>・ブース来場者数 約400組1,000人</p> |  | <p>信州花フェスタは、来場者数が想定50万人を大きく上回る70万人となり、松本地域への観光誘客に大きな効果があった。<br/>信州花フェスタの機会を利用し、多くの来場者に対して松本地域の観光をPRすることができた。<br/>また、スタンプラリーにより、実際に会場から地域内の観光地への誘導を図り、周遊観光を促進することができた。</p> |                                   | <p>○ 期待以上</p> <p>● 期待どおり</p> <p>○ やや下回る</p> <p>○ 期待以下</p> |
| 今後の方向性  | 花フェスタ来場者の周遊状況や地域への経済効果などを把握し、今後の観光誘客や周遊促進の取組の参考とする。  |  |   |                                   |   |