

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	7	課題区分	C	令和5年3月10日	
横断的な課題	交通軸の整備による人と物の移動を活かした郷土づくり					松本地域振興局	
地域重点政策							
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	近代化遺産の魅力発信事業				電話	0263-40-1902	
				E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要	目的 (目指す姿)	松本地域の近代化遺産の観光資源化を図るもの					
	現状と課題	<p>【現状】</p> <p>平成28年に「拾ヶ堰」が世界かんがい施設遺産に登録され、平成30年に「牛伏川階段工」が完成後100周年を迎えるなど、こうした近代化遺産の観光資源等としての活用が期待されている。</p> <p>平成30年度には、関係機関等によるプロジェクトチームを設置し、これらの近代化遺産を関連付けて観光PRをするためのテーマ設定や、活用方法の検討を行った。</p> <p>令和元年度、3年度には近代化遺産にかかるカード及びカードマップを作成、モニターツアーを開催した。</p> <p>【課題】</p> <p>作成したカード及びカードマップの活用及び、近代化遺産の観光資源化継続的に松本広域圏に観光客を呼び込み仕組みづくりが必要</p>					
内容 (変更後の内容)	<p>近代化遺産の観光資源化を図るため、令和元年度ツアーでこうしたテーマ旅行にはバリエーションが必要であるとの考察等を受けて、以下の事業を実施し、カード及びカードマップを利用した観光旅行商品開発の土壌形成を行う。</p> <ul style="list-style-type: none"> 近代化遺産カード及びカードマップを活用したモニターツアーの開催 令和4年10月下旬～11月初旬の1日を使い、1回開催予定(新型コロナウイルス感染拡大状況を考慮し決定) 近代化遺産カードに関連するワイン醸造施設等(第1回、第2回とは別施設)をガイド付きで周遊するバスツアー 今回は一般顧客に加えて旅行関係事業者にも参加を促し、近代化遺産の宣伝、参加者アンケートの取りまとめによる検証を行う。 近代化遺産を巡る旅行商品の開発の検討 タクシーを利用した個人旅行向けプランを4回開催予定 一般顧客からの意見を徴取することで、観光旅行商品開発における課題等を抽出する。 次期カード・カードマップ作成検討 新たなカード作成に向けて、有識者をアドバイザーとして、検討を行う。 <p>【変更点】</p> <ul style="list-style-type: none"> 既存カード及びカードマップの増刷 年度当初、在庫状況によりカードのみの印刷を予定していたが、在庫が不足するカードが出てきていること、また、カードマップの残数も残り少なくなってきたため、増刷するもの。 						
事業期間	令和4年4月			～	令和5年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	モニターツアーの開催及び旅行商品開発検討	企画運営委託費	731,753				
	次期カード・カードマップ作成検討	アドバイザー謝金	50,800				
	既存カード・カードマップ増刷	カード及びカードマップ印刷	247,500	カード3種 3,000枚=125,400 カードマップ @76.5×2,000=122,100			
	合計		1,030,053				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	モニターツアー参加者		24人	19人	○ 達成		
	Instagram等における関連情報の閲覧回数		15,000回	17,464回	● 一部達成		
	近代化遺産カードの配布枚数		3,000枚	2,746枚	○ 未達成		
	近代化遺産カードマップの配布枚数		2,000部	2,192枚			
事業実績・成果	<ul style="list-style-type: none"> 近代化遺産カードの各施設への配布数 2,746枚(R5.3.7時点) 近代化遺産カードマップの配布数 2,192部(R5.3.7時点) カード及びカードマップを取り扱う各施設から追加の要望があり、各施設への訪問のきっかけづくりになった。 近代化遺産ツアー参加者 19人 近代化遺産カードの情報を掲載したInstagramの閲覧回数 17,464回 松本広域圏内外への近代化遺産のPRへ繋がり、今後の各施設等への訪問が期待できる。 						
今後の方向性	新たなカード作成に着手し、これまでとは異なるテーマ設定から、デジタルスタンプラリーの開催などの新規事業を展開する。						