

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

|          |  |  |           |   |                                   |              |
|----------|--|--|-----------|---|-----------------------------------|--------------|
| 提出区分     | 実績   | 整理番号   | 3         | 課題区分  | C                                 | 令和5年1月4日     |
| 横断的な課題   | ワインバレー魅力発信事業   |  |           |   |                                   |              |
| 地域重点政策   | 空港の利用促進  |  |           |   |                                   | 松本地域振興局      |
| 実施機関     | 松本地域振興局  |  |           | 担当課   | 所属                                | 商工観光課        |
| 事業名      | ワインバレー魅力発信事業   |  |           |   | 電話                                | 0263-40-1933 |
|          |  |  |           | E-mail  | matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp |              |
| 事業の概要等   | 目的<br>(目指す姿)   | 信州まつもと空港の定期便就航地において、桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを紹介し、ワインの消費拡大及び空港の利用促進を図る。   |           |   |                                   |              |
|          | 現状と課題  | ○松本地域は桔梗ヶ原ワインバレー及び日本アルプスワインバレーを有しており、これらのワインの県外での消費拡大が期待されるが九州では当地域ワインの認知度は低く、また、松本～福岡線の定期便利用率は48.8%(R3FY実績)と低い。<br>○当地域は県内63ワイナリーのうち28ワイナリーが所在するワイナリーの集積地(R4.6現在)で、当地域産ブドウで造ったワインが日本ワインコンクール金賞を受賞する等、当地域ワイナリー及びワインは充実しつつある。<br>○信州まつもと空港の定期便就航地である福岡県で開催され 過去20年以上にわたり松本市及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等が継続出展してきたRKBまつり※1信州ブースの集客力を活用した過年度の本事業により、信州ブース内に当地域ワインバレーブースを設置する等したことで、当地域ワインの認知度向上の足掛かりが出来つつある。<br>※1 昨年度までの名称は、RKBラジオまつり。主催：RKB毎日放送  |           |   |                                   |              |
|          | 内容<br>(変更後の内容)   | ○過年度の本事業で構築しつつある当地域ワインの認知度向上の足掛かりを確かなものにし、当地域ワインを活用した空港の利用促進と空港を活用した観光地づくりへと繋げていくため、コロナ禍の中での開催でRKBまつりの集客数等は未知数ではあるものの、当局と同じくRKBまつりへの出展を目指す信州まつもと空港地元利用促進協議会と連携し、空港とワイナリーを有する当地域について以下のとおり継続的な情報発信を行う。<br>(実施内容)<br>・ワインバレー及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布<br>・桔梗ヶ原ワインバレー・日本アルプスワインバレーのワインの提供<br>・ラジオ放送によりワインバレー及び信州まつもと空港利用促進PR<br>(事業の中止)<br>次に該当する場合は本事業の実施を見合わせる予定<br>・松本地域(松本市、塩尻市、安曇野市、東筑摩郡)が長野県の感染警戒レベルで5以上の場合<br>・福岡市が緊急事態宣言またはまん延防止等重点措置の対象エリアである場合<br>【変更点】<br>新型コロナウイルス感染症拡大防止の強化を図るため、ワイン提供時における感染防止対策の強化(ガラスの抗菌措置等)に伴う委託内容の変更 |           |   |                                   |              |
|          | 事業期間   | 令和4年9月 ~ 10月   |           |   |                                   |              |
| 事業費等     | (単位:円)   |  |           |   |                                   |              |
|          | 事業を構成する細事業名等   | 実施内容   | 計画(実績)額   | 備考  |                                   |              |
|          | RKBまつりへの出展   | 出展にかかる企画調整業務等の委託※2、チラシ作成、職員旅費  | 1,012,480 | ※2 主に次の業務を委託<br>①ワインバレー及び信州まつもと空港福岡便を紹介するチラシの配布 ②桔梗ヶ原ワインバレー・日本アルプスワインバレーのワインの提供 ③ラジオ放送によりワインバレー及び信州まつもと空港利用促進PR |                                   |              |
|          | 合計   |  | 1,012,480 |   |                                   |              |
| 指標及び達成状況 | 成果指標   |  | 目標値       | 成果  | 達成状況                              |              |
|          | ブース来場者数  |  | 5,000人    | 46,000人   | ● 達成                              |              |
|          | ワインバレーのワインの提供  |  | 200杯      | 903杯<br>(ジュース含む)  | ○ 一部達成                            |              |
|          | ラジオ放送によるワインバレー及び信州まつもと空港利用促進PR   |  | 2回        | 2回  | ○ 未達成                             |              |
| 事業実績・成果  | ■RKBカラフルフェスに設置された信州ブース内にワインバレーブースを設置。(開催日令和4年10月15、16日)<br>■ワインバレーのPRとして角打ちを開催。13ワイナリー21種のワイン及びジュースを合わせて903杯を提供。<br>■ワインバレー及び空港PRのチラシを設置し、約300部配布。<br>■期間中、ラジオ放送及びテレビ放送で当ブース及び空港利用促進等をPR。<br>■当イベントに継続出展しRKBとの太いパイプを持つ松本市や塩尻市観光協会及び信州まつもと空港地元利用促進協議会等の協力を得ることで、効果的な情報発信ができた。 |  |           |   |                                   |              |
| 今後の方向性   | 当イベントでのPRは当地域ワインバレーの認知度向上及び空港利用促進のたしかな足がかりとなっている。主催者のRKBラジオや協議会も非常に協力的であり、当イベントはPRの場として非常に優良である。協議会等と同様に可能な限り継続的な取組にすることが求められる。  |  |           |   |                                   |              |