

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

令和5年3月31日

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C		
横断的な課題	信州まつもと空港の利用促進と空港を利用した観光地域づくり						
地域重点政策	信州まつもと空港を活かした観光振興					松本地域振興局	
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	空港利用促進等PR事業				電話	8-239-2316	
				E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を推進するため、利用者回復に向けた利用促進のためのPRを行うことにより、信州まつもと空港の利用者の増加を図る。					
	現状と課題	これまで、信州まつもと空港の利用者は年々増加傾向にあり、引き続き「信州まつもと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を着実に推進する状況であったが、新型コロナウイルスの影響により、国際便やチャーター便の就航がほとんどなく、定期便も一部運休を余儀なくされ、利用者が激減している状況にあるため、利用者回復に向けた利用促進の取り組みが必要である。					
	内容	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ空港利用者の増加のため、関西地区を中心に展開するカフェレストラン「信州上高地あずさ珈琲」や、冬の観光PRイベントで配布する利用促進PRノベルティ(コースター・カイロ)を作成する。</p> <p>また、電子申請等で回答すると抽選で景品(県産材のグッズを想定)が当たるアンケート用紙をノベルティに貼付し、関西の観光客の動向を把握する。</p> <p>※当初は、チャーター便等で来訪する観光客への配布ノベルティ作成・配布及び県内企業等への空港利用促進のための案内チラシ送付による周知を予定していたが、来訪する観光客及び県内企業よりも関西の観光客に向けたPRのほうがより効果的である考えられるため、松本空港利用促進PRのためのノベルティ作成・配布に絞って実施する。</p> <p>【配布数】</p> <p>「信州上高地あずさ珈琲」での配布 コースター150枚、カイロ140個 冬の観光イベントでの配布 コースター250枚、カイロ100個 (例:JSBCスノータウン・長野県スノーリゾートPRコーナー(11/19~2/26:京セラドーム大阪)・神戸空港開港17周年記念イベント(2月18、19日)・大阪観光案内所PRイベント(2月20日~22日))</p>					
	事業期間	令和4年4月		~	令和5年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容		計画額	備考		
	利用促進PR	ノベルティ作成		179,242	コースター(400個 126,390円) カイロ(240個 29,062円) キャンペーンシール(23,790)		
	利用促進PR	ノベルティ郵送料		2,640	2回発送分		
	利用促進PR	ノベルティ添付アンケート景品(送料込)		29,720	5,944円×5個		
	合計		211,602				
指標及び達成状況	成果指標			目標値	成果	達成状況	
	信州まつもと空港利用者数(R4年度)			130,056人以上	228,537人	<input checked="" type="radio"/> 達成 <input type="radio"/> 一部達成 <input type="radio"/> 未達成	
	アンケート回答者数			60人	558人		
事業実績・成果	<p>【実績】</p> <p>1 空港利用促進PRで使用するノベルティグッズ作成 640個 配布数640個 ・上高地あずさ珈琲各店舗で配布 配布数290個 ・長野県大阪事務所と連携し、神戸空港開港17周年記念イベント等で配布 配布数350個 2 関西地区での空港利用促進のためのPRキャンペーンとアンケート 応募総数:558人 ・関西地区での空港利用促進のためのPR(大阪事務所と連携した上高地あずさ珈琲でのメルマガ発信等) ・アンケート回答者5名にアルプス牛ステーキ肉が当たるキャンペーンを実施</p> <p>【成果】</p> <p>信州まつもと空港利用者数について、新型コロナウイルス感染症の蔓延下に比して、本年度は観光需要の回復に伴い利用者数も回復傾向となった。またアンケート結果から、松本神戸線の知名度に課題があることが分かったが、上高地あずさ珈琲との協力により想定を上回る啓発効果と認知度の向上があった。</p>						
	今後の方向性	来年度以降も関西の企業とのコラボによる啓発や各種イベントでの啓発に努め、神戸便他各就航先と連携してキャンペーン等を実施したい。					