

## 地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	10	課題区分	C	令和4年11月15日	
横断的な課題	交通軸の整備等による地域の人や物を活かした郷土づくり						
地域重点政策	地域の特色を活かした観光振興					松本地域振興局	
実施機関	松本地域振興局(商工観光課)			担当課	所属	松本地域振興局(商工観光課)	
事業名	観光プロモーションセミナー事業				電話	0263-40-1932(内線:2232)	
				E-mail	matsuchi-shokan@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ松本地域の観光需要の喚起・拡大を図るため、講演会を実施し、滞在・周遊に向けた観光誘客と広域観光の推進を図る。					
	現状と課題	令和3年度松本地域観光戦略会議において、新型コロナウイルスの影響により落ち込んだ松本地域について以下の課題が抽出され、観光需要の喚起・拡大を図ることが必要となった。 ○観光消費額を上げる取組や体験型観光など滞在・周遊に向けたコンテンツ作り ○広範囲に誘客する戦略 このため、課題内容や効果的な観光PR等について専門家による講演を実施し、滞在・周遊に向けた観光誘客と広域観光の推進につなげる。					
	内容 (変更後の内容)	松本地域の観光における課題解決を目指すため、松本地域観光戦略会議において「地域資源の活用と体験・アクティビティを取り入れた滞在周遊について」をテーマとして観光分野の専門家(観光に関する研究・地域振興支援・情報発信の業務に携わる者)による講演を会議構成員27機関・団体に対して実施する。 【会議日時:令和4年10月17日(月) 13時30分～15時30分(うち講演時間:1時間)】					
	事業期間	令和4年6月 ～ 11月					
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	観光プロモーションセミナー事業	講演費	110,000	講演者2名、11万円/1時間			
	合計		110,000				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	講演への参加者満足度 (アンケート調査結果による)		満足度8割	満足度9.4割	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	【実績】 ○松本地域の観光需要の喚起・拡大を図るため、松本地域観光戦略会議(27機関・団体)において「地域資源の活用と体験・アクティビティを取り入れた滞在周遊について」をテーマとした観光消費額を上げる取組や体験型観光などの講演を実施。						
	【内容】 講演者:株式会社リクルートじゃらんリサーチセンター研究員 齋藤晋作、エリアプロデューサー 前原鮎香 演題:「地域資源の活用と体験・アクティビティを取り入れた滞在周遊について」 ・じゃらん宿泊旅行調査から長野県及び松本地域の特徴紹介 ・体験アクティビティの実態紹介(じゃらん宿泊旅行調査2022より) ・体験も絡めた連携事例(3事例) 【成果】 ○参加者:35人(松本地域観光戦略会議(27機関・団体)関係者) ○観光関係機関・団体に対して地域の特徴や具体的な事例紹介を行ったことにより、観光消費額を上げる取組や体験型観光など滞在周遊に向けた取組の一助となるきっかけにつながった。						
今後の方向性	松本地域における滞在・周遊に向けた観光誘客と広域観光の促進を図る。						