

(様式第2号)

地域振興推進費事業計画・自己評価書 (実績)

提出区分	実績	整理番号	2	課題区分	C	令和4年3月31日	
横断的な課題	信州まつもと空港の利用促進と空港を利用した観光地域づくり					松本地域振興局	
地域重点政策	信州まつもと空港を活かした観光振興					松本地域振興局	
実施機関	松本地域振興局			担当課	所属	企画振興課	
事業名	空港利用促進等PR事業				電話	8-239-2329	
				E-mail	matsuchi-kikaku@pref.nagano.lg.jp		
事業の概要等	目的 (目指す姿)	「信州まつもとと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を推進するため、利用者回復に向けた利用促進のためのPRを行うことにより、信州まつもとと空港の利用者の増加を図る。					
	現状と課題	これまで、信州まつもとと空港の利用者は年々増加傾向にあり、引き続き「信州まつもとと空港の発展・国際化に向けた取組方針」を着実に推進する状況であったが、新型コロナウイルスの影響により、国際便やチャーター便の就航がほとんどなく、定期便も一部運休を余儀なくされ、利用者が激減している状況にあるため、利用者回復に向けた利用促進の取り組みが必要である。					
	内容 (変更後の内容)	<p>新型コロナウイルス感染症の影響により落ち込んだ空港利用者の増加のため、空港の利用促進及び利用者のおもてなし等を実施</p> <p>①チャーター便等で来訪する観光客等への配布ノベルティの作成等 神戸便の複便化に伴い、複便化初便にあわせて信州まつもとと空港でセレモニーが開催されるため、ノベルティを作成し、搭乗客や関係者へ配布し、利用客の満足度向上を図り、空港の利用者増加につなげる。</p> <p>②県内企業等へ空港利用促進のための案内チラシ送付による周知活動 ・県内企業等に対し、空港利用促進のための案内チラシを送付し、ビジネス利用等の利用促進を図る。 ・当初、チラシ作成を外注予定でいたが、作成枚数を見直し作成部数が減ったため外注を取りやめたため必要経費が減額となった。</p>					
	事業期間	令和3年7月		～	令和4年3月		
事業費等	(単位:円)						
	事業を構成する細事業名等	実施内容	計画(実績)額	備考			
	観光客おもてなし	ノベルティ作成	78,100	ウェットティッシュ (300個 100,000円)			
	企業向けPR	チラシ送付	4,032	郵送料84円×50通程度			
	合計		82,132				
指標及び達成状況	成果指標		目標値	成果	達成状況		
	信州まつもとと空港利用者数(R3年度)		75,990人以上	127,479	● 達成		
					○ 一部達成		
					○ 未達成		
事業実績・成果	<p>1 空港利用促進PRで使用するノベルティグッズ作成 300部 配布数300部 ・FDA神戸便複便化に係る搭乗客お出迎えで配布8月27日 配布数80部 ・その他、松本空港利活用・国際化推進室と連携し、神戸線PRイベント等で配布 220部</p> <p>2 県内企業への空港利用促進のためのチラシ送付 配布数:48社 ・県内製造業売上トップ48社を対象に空港利用促進のためのPRチラシを送付3月25日 ・過去にチラシを送付した企業から空港利用について問い合わせあり</p>						
今後の方向性	<p>・松本空港利活用・国際化推進室と連携し、国内・国外チャーター便や国内便初便のお出迎え等を積極的に実施し、引き続き空港のPRを実施していく。</p> <p>・令和3年8月からFDA神戸便が複便化され、日帰り出張も可能となったことから、さらなる空港のビジネス利用拡大のため、引き続き県内企業へ空港の利活用PRを実施し、問い合わせ等があった場合には対応していく。</p>						