

見積業者選定経過書

1 業 務 名	令和 2 年度県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業食育動画作成業務
2 応募者数	5 者
3 評価委員会の構成 委員長 委員	5 名 委員長 農政部農業政策課農産物マーケティング室長 委員 農政部農業政策課農産物マーケティング室 企画幹兼課長補佐 課長補佐兼ビジネス係長 課長補佐兼マーケティング係長 長野県教育委員会事務局保健厚生課 課長補佐兼学校給食係長
4 選定基準	令和 2 年度県産食材「食べて応援」地域内消費推進事業食育動画作成業務候補者選定審査要領のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果 (点数) 評価点集計結果 (順位) 評価点集計結果 (費用)	信越放送株式会社 394 点 (平均 78.8 点) 5 名中 4 名が 1 位とした。 予定額の範囲内を提示しており、評価順位と費用の整合性がとれている。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 実施内容 ①県産ブランド食材の情報収集・整理についての具体的な手法 ②各種動画の作成から納品までの具体的な手法 イ 自由提案 (任意) ①本事業の取組を広く周知し、県産ブランド食材の需要喚起を図るための具体的提案 ②その他提案事項 ウ 業務の実施体制 エ 業務の実施スケジュール オ 過去 5 年以内の同種又は類似の業務の実績 カ 会社概要又は会社概要パンフレット キ 経費見積書

7 企画提案で評価された点	<ul style="list-style-type: none"><li>・業務理解度が高く、県産食材の情報収集・整理等の手法が優れている点（企画力）</li><li>・自由提案事項における本業務のPR活動など、費用対効果が優れている点（業務に要する経費及びその内訳、その他業務の目的を達するために有効な事項）</li></ul>
8 総合的判断	最も高い点数を獲得した信越放送株式会社を見積業者に選定する。