

穂高商業高等学校（全日制）

設置学科

商業科・情報マネジメント科



## I スクールミッション（期待される社会的役割）

「自然・文化・産業が織りなす 共生の街」を実現するために、各コースの専門的な学びを通じて起（企）業家精神をはぐくみ、「ビジネス探究教育」「地域人教育・HOTAKA」の実践を通じて「コトを創る・コトを起こす」人材を育成します。

## II 「3つの方針」（スクール・ポリシー）

### 1 生徒育成方針

- 自学：自ら学び、粘り強く行動できる力を育成します。
- 自立：自らの責任で、人生を切り拓く力を育成します。
- 共生：思いやりをもって、共に学び合い助け合う力を育成します。

### 2 教育課程編成・実施方針

『今、これからのビジネスに必要な資質・能力を育成する学校』『ビジネスを探究する学校』～地域をフィールドとした、「ビジネス探究教育」×「地域人教育・HOTAKA」～

- 「ビジネス探究教育」×「地域人教育・HOTAKA」で「コトを創る・コトを起こす」ために必要な学びを実現する教育課程を編成します。
  - ・ 「地域」×「デジタル」×「起業家精神」の学びを実践します。
  - ・ 社会と関わる力（「人と一緒に創る・起こす」「共に生きる」）を高める学びを実施します。
  - ・ 「言葉に強くなる」×「数字に強くなる」学びを実施します。
- 学びに最適な授業形式を実現する教育課程を編成します。
  - ・ 多様なビジネス探究の学びを可能とする、3つのコースを設定します。
  - ・ 課題解決型の講義と実践的・体験的学習が融合した学びを実施します。

### 3 生徒募集方針

- 幅広い教養と専門的な知識・技術を身につけ、地域に貢献できる人材を育成するために次のような生徒を求めています。
  - ・ 基礎学力を備え、ビジネスに興味・関心がある生徒
  - ・ 地域社会に関わる意欲のある生徒
  - ・ 学習や諸活動（探究・クラブ・生徒会）に主体的・協働的に取り組むことができる生徒