

## グループ4

徳武委員 中村委員 大森委員 福田委員 桂本委員 飯塚先生 田中係長（司会）

記録：井出

### ディスカッション1:北信地区の企業訪問等プラン

#### ねらい

- ・地域の仕事・産業・人との出会いを通じて、長野県の課題・魅力を再発見する。
- ・地域が、県内外の他地域や世界とつながっていること、また伝統や文化が産業と関わり合っている事を知り、広い視野で地域を捉える力を育む。

#### キーワード

地域をじっくり味わう

#### 内容

- ・県内企業の見学・職業体験
- ・文化・伝統・産業の体験学習 など

#### 北信エリア

どこで	何を	どのように	人（誰が巻き込む 誰を巻き込む）
マルコメ 食品加工・工業が多い	発酵文化 食育 全国の1/4		
千曲市	味噌づくり体験		
須坂市 加工食品			
発酵食品	日本酒・ワイン		
日本の食べ物	味噌・お酒・お菓子 (味噌は海外でも発酵ブームで人気。お酒も)	製造過程を見て わかりやすいもので 外国人の方に触れ合う 海外とのつながりを意識して	
キノコ・ホクト 食品工業 とつきやすい			
オリオン機械 須坂市			

どこで	何を	どのように	人（誰が巻き込む 誰を巻き込む）
部品加工の工場 坂城町			
子供に知られていない企業			
アスザック	小山小で行っている		
仏壇・和紙 飯山			

<桂本委員>

- ・ どれだけ課題意識を持っているか。柱になるものがあって、行きたい企業が生まれるのではないか。
- ・ 他地域に行くことで知りえることもある。掘り下げていく。
- ・ うわべだけの企業訪問にならないように。
- ・ どこに目をつけていくのか、どのように広げていくのか。北信地域に回るのでもいいのか。
- ・ 子供が選べるということも大事になってくる。
- ・ 工業・農業に目をつけていくのもあるだろう。

<飯塚委員>

- ・ グループの編成も検討が必要。
- ・ 単独ということではなく、地域の企業がつながっているという仕立ても必要だろう。
- ・ 関連企業に行くとか。中小の企業で。
- ・ グローバルな視点まで見えるような。
- ・ 子供が課題意識をもって、つながりが見えるような材料を。
- ・ 中小企業の実態を知ってもらうことも。どういった人が支えているのか。

<中村委員>

- ・ 子供たちが事前に勉強して、行きたいところを考えておく。
- ・ 子供たちの意識。可能性を広げて、ワクワクできるようなプログラムに。