

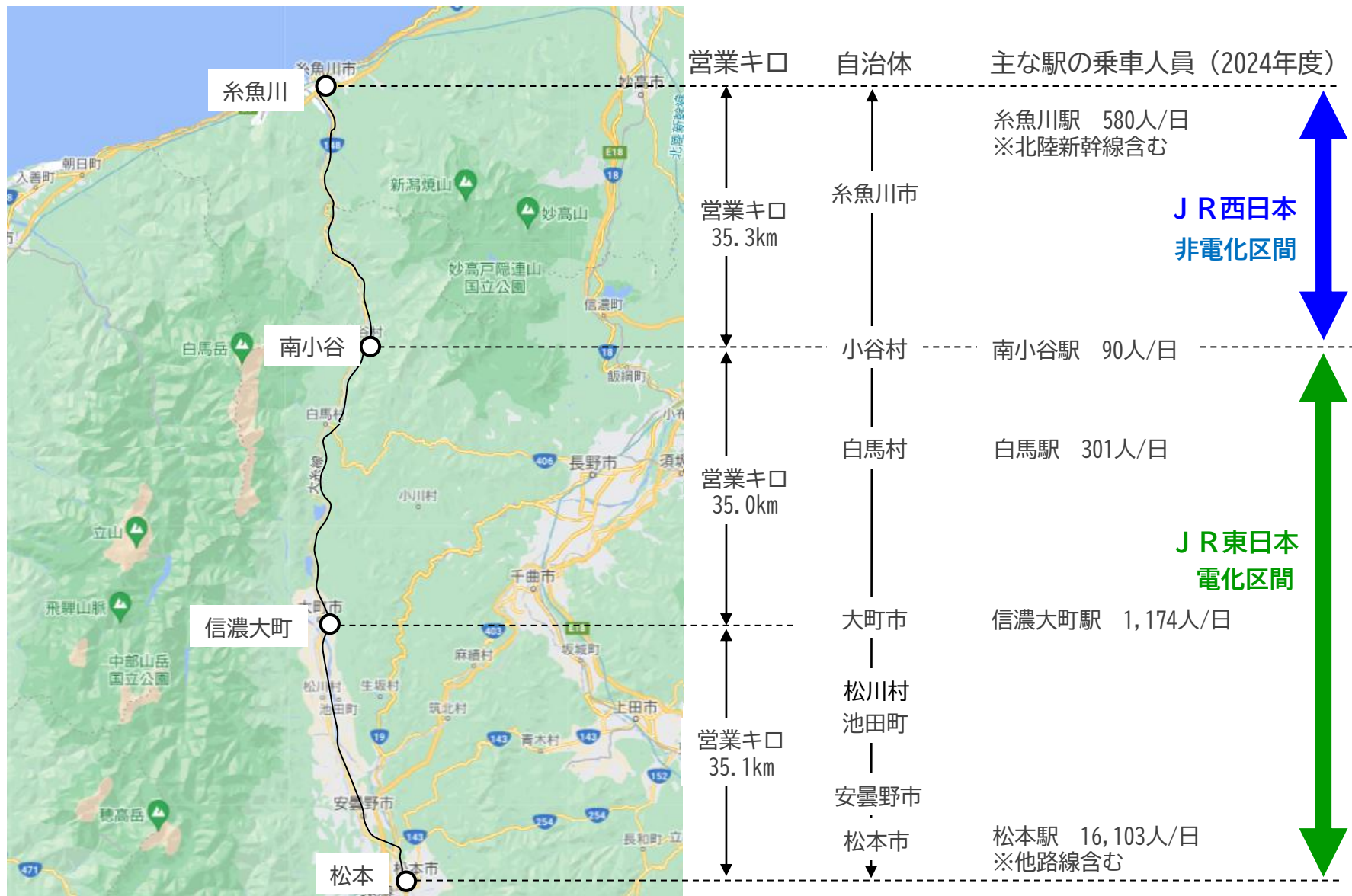
# 大糸線の現状について

1. 大糸線の概況
2. 沿線地域の状況
3. ご利用状況
4. 利用促進の取組状況

2026年4月28日



# 大糸線全線（松本～糸魚川）の概況



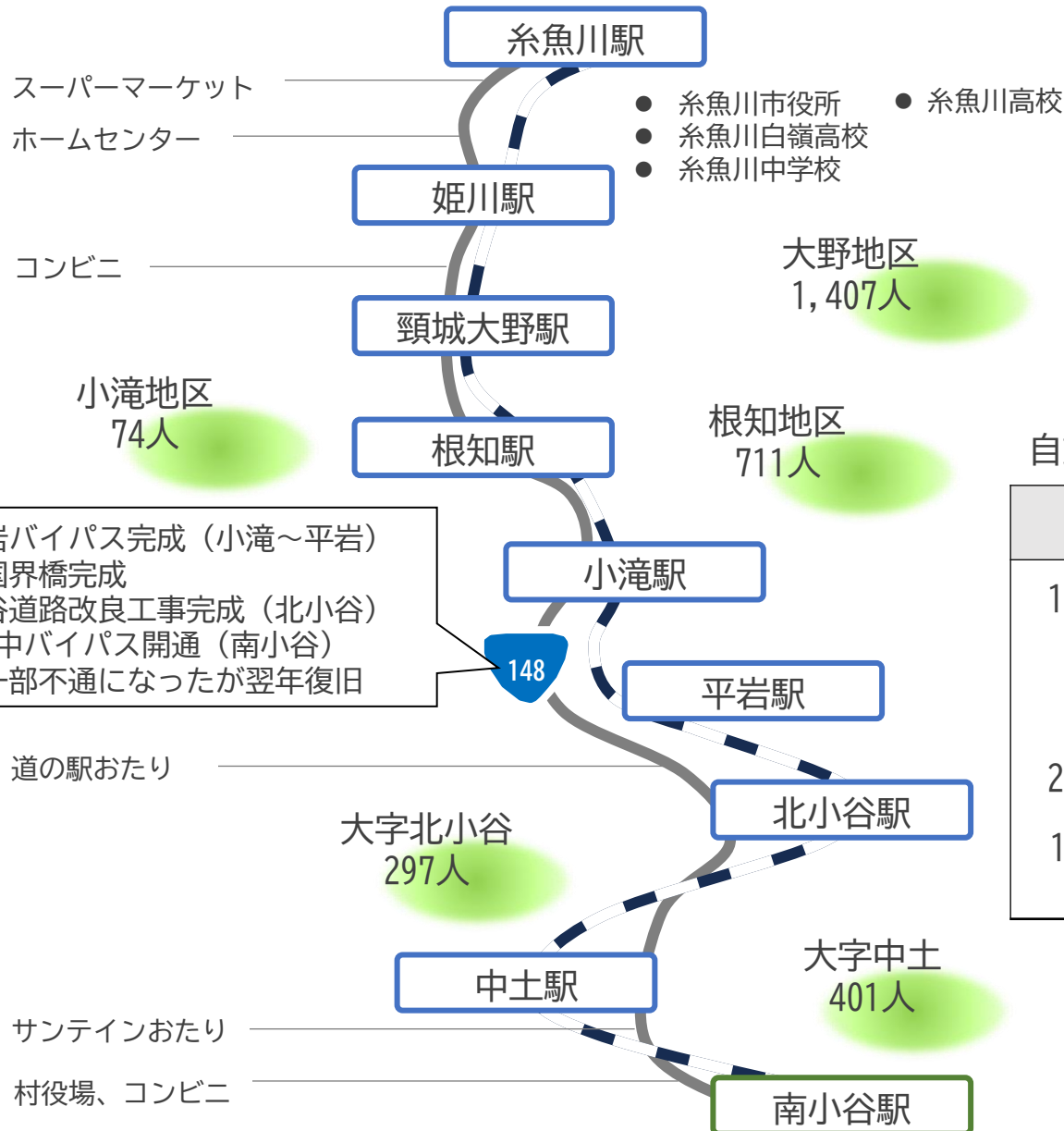
出典：Google Maps  
JR東日本 駅別乗車人員

# 大系線（南小谷～糸魚川）の概況

- 路線諸元：単線・非電化
- 運転方式：特殊自動閉そく方式
- 営業キロ：35.3Km
- 駅数：8駅 糸魚川市 6駅  
小谷村 2駅
- 駅設備：行き違い可能駅 根知駅  
折り返し可能駅 平岩駅
- 配置車両：キハ120形 3両
- 車両運用：2両運用・1予備
- 最高速度：南小谷－中土 65km/h  
中土－小滝 85km/h  
小滝－糸魚川 65km/h
- 所要時間：最速 約58分
- 運行本数：南小谷－糸魚川 14本  
平岩－糸魚川 4本
- 収支：運輸収入 22(百万円)  
営業費用 642(百万円)  
※2022～2024平均



病院、学校、買い物施設などは駅から離れた国道148号線に多く存在している



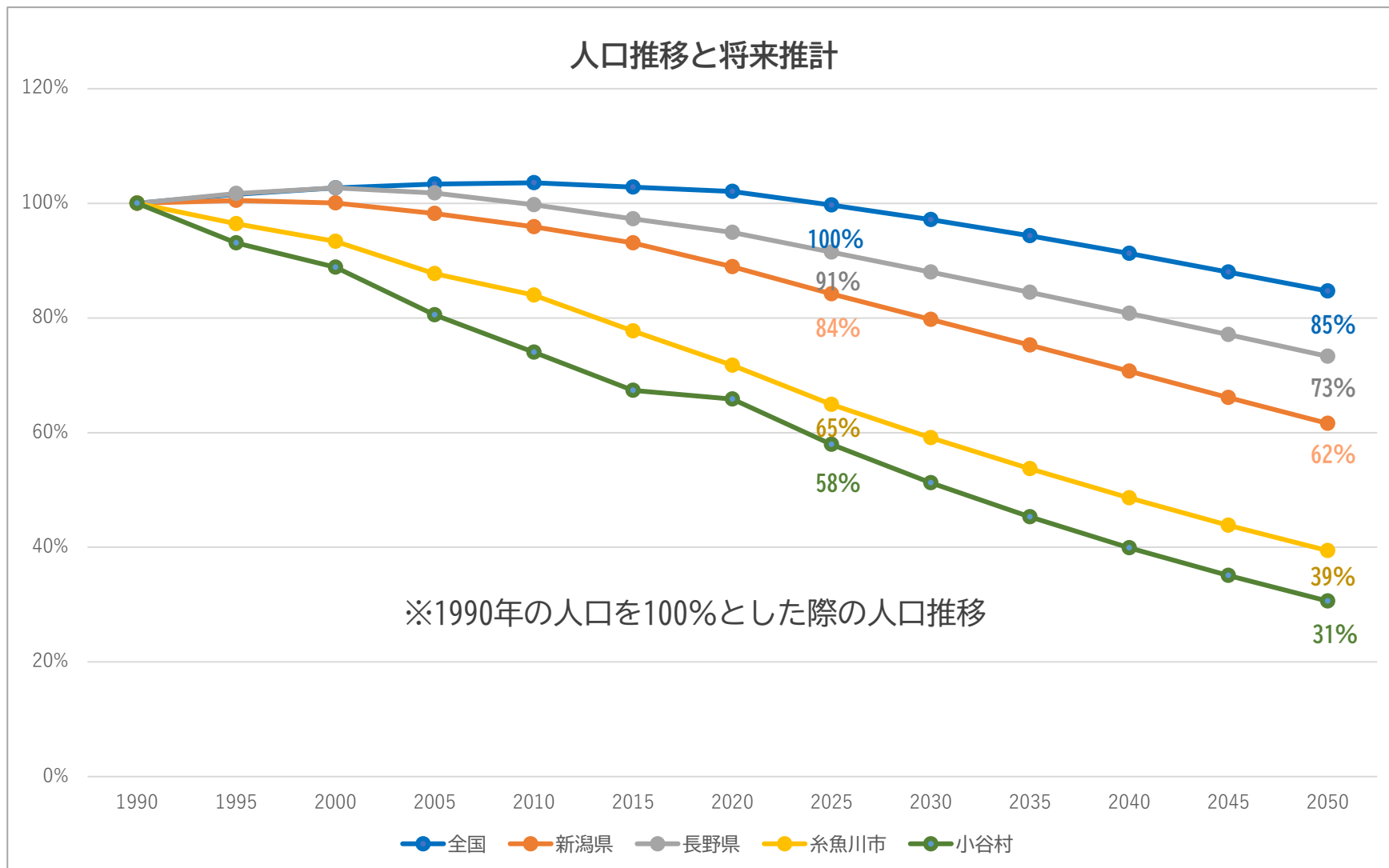
自動車保有台数の推移(乗用車)

新潟県	長野県
1987 (S62)	1987 (S62)
550,334台	612,382台
↓	↓
2024 (R6)	2024 (R6)
1,383,849台 <b>約2.5倍</b>	1,385,052台 <b>約2.3倍</b>

【出典】  
糸魚川市HP (R7年3月末)  
小谷村第6次総合計画 (R2年3月末)  
自検協HP (S62年3月末/R6年3月末)

- ・糸魚川市や小谷村の人口は1990年→2025年の35年間で35%～40%程度減少
- ・全国や新潟県長野県と比較して減少ペースが早く、1990年→2050年では60%～70%減少と推測されている

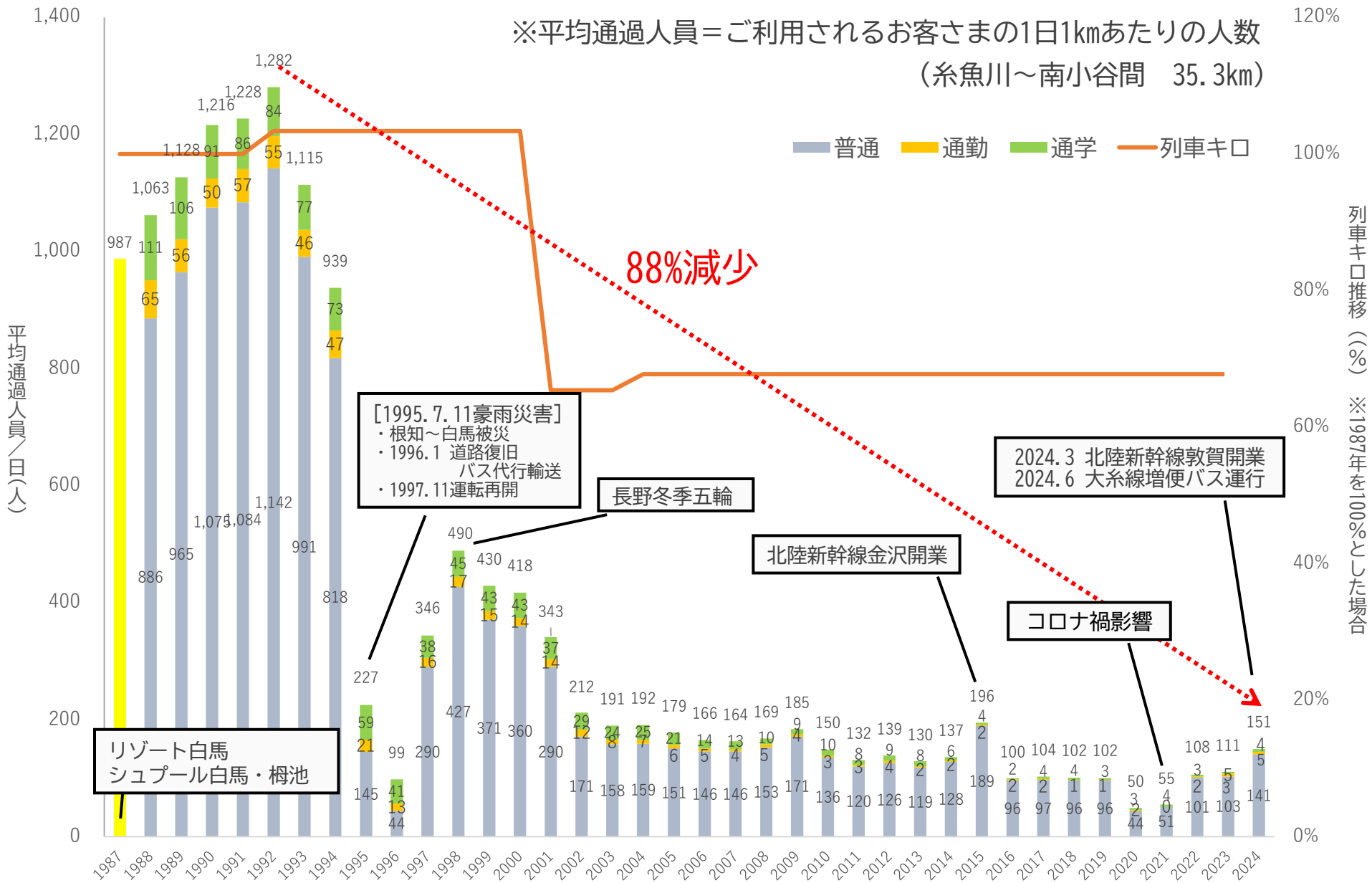
## 人口推移と将来推計



# ご利用状況（平均通過人員※）の推移

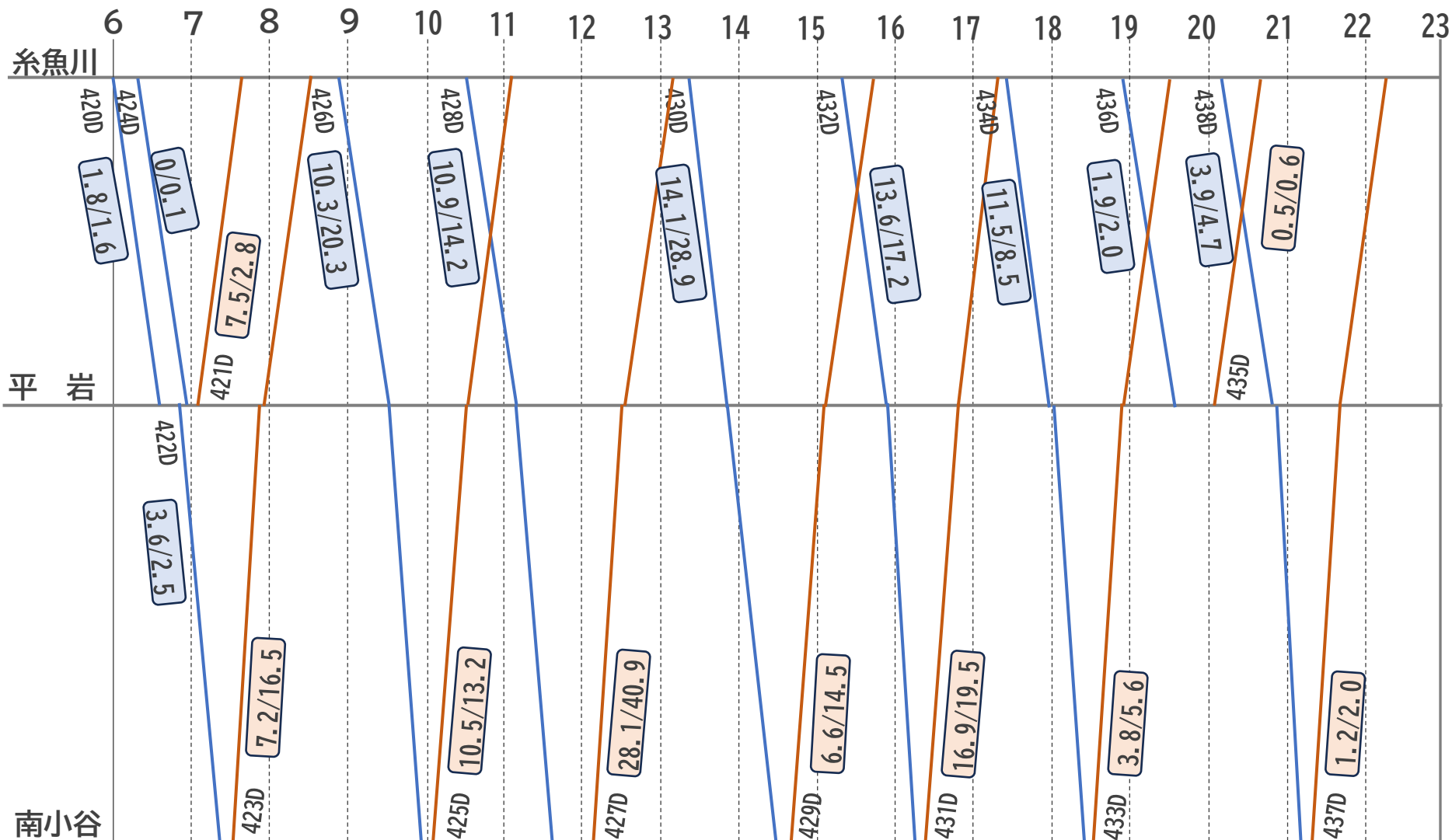
ピーク時と比較しご利用状況は88%減少をしており、大量輸送としての特性を発揮できていない

※平均通過人員＝ご利用されるお客さまの1日1kmあたりの人数  
（糸魚川～南小谷間 35.3km）



列車毎の利用者数は、乗り込み調査によると0人～約40人であった

- ・調査日：2025年4月～2026年3月までの平日24日、休日24日（計48日間）※運休日は除く
- ・調査方法：乗り込み調査
- ・列車別利用者数（人）：平日平均/休日平均



## 【概況】

### 1. 目的

北陸新幹線敦賀開業を契機にJR西日本が運行する大系線の列車本数を増便バスによって増加させることで利便性を向上させ、大系線沿線地域の活性化及び開業効果の最大化を図るとともに、利用者数の変化や潜在的需要を確認

### 2. 期間

- ①2024年6月1日（土）～2025年3月31日（月）
- ②2025年4月1日（火）～2026年3月31日（火）

### 3. 区間および運行本数

- 大系線（糸魚川～白馬）45.7km
- ①4往復/毎日
  - ②3往復/指定日

### 4. 利用調査

- ①月4回/計40回
- ②月4回/計48回

### 5. 実施主体

大系線活性化協議会

### 6. バス事業者

- ①白馬交通（株）3往復、糸魚川バス（株）1往復
- ②白馬交通（株）2往復、糸魚川バス（株）1往復

### 7. 実績（利用調査実績を基とした推計値）

- ① 23,317人〔平均 76.7人/日、9.6人/便〕（304日）
- ② 13,237人〔平均 54.7人/日、9.1人/便〕（242日）



一便あたり平均は9.1名程度であり、最もご利用が多い12月においても一便あたり平均は12.8人となった

■月別 JR大系線増便バスご利用実績 2025年4月 - 2026年3月 (人)

利用実績	利用者数	調査日数	一日平均	一便あたり平均	(参考) 一列車あたり平均
2025年4月	186	4	46.5	7.8	9.2
2025年5月	159	4	39.8	6.6	6.2
2025年6月	125	4	31.3	5.2	8.9
2025年7月	190	4	47.5	7.9	10.3
2025年8月	282	4	70.5	11.8	10.8
2025年9月	195	4	48.8	8.1	6.1
2025年10月	174	4	43.5	7.3	9.9
2025年11月	158	4	39.5	6.6	10.4
2025年12月	307	4	76.8	12.8	9.3
2026年1月	251	4	62.8	10.5	—
2026年2月	298	4	74.5	12.4	11.6
2026年3月	300	4	75.0	12.5	11.5

■累計 (推計値) 2025年4月 - 3月 (人)

利用者数	一日平均	一便あたり平均
13,237	54.7	9.1

■累計 (推計値) 2024年6月 - 3月 (人)

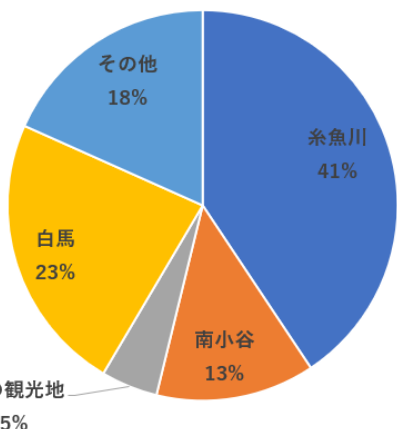
利用者数	一日平均	一便あたり平均
23,317	76.7	9.6

観光を目的とした、地域外のお客様による拠点間（糸魚川・南小谷・白馬）の移動が太宗を占めた

## ■乗車駅と降車駅（通常便：4月～11月 冬期便：12月～3月）

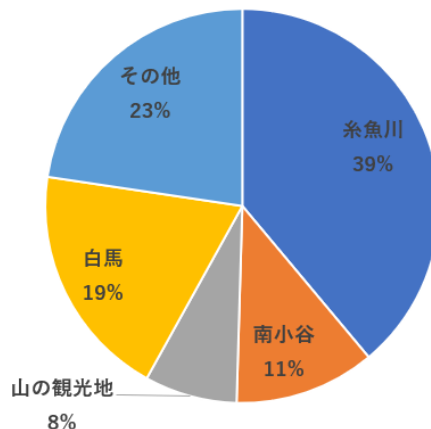
乗車駅（通常便）

n=1,299



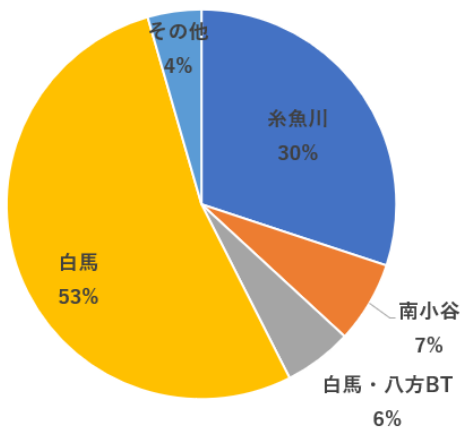
降車駅（通常便）

n=1,290



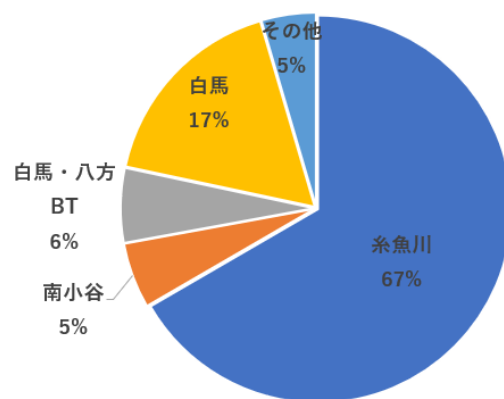
乗車駅（冬期便）

n=1,077



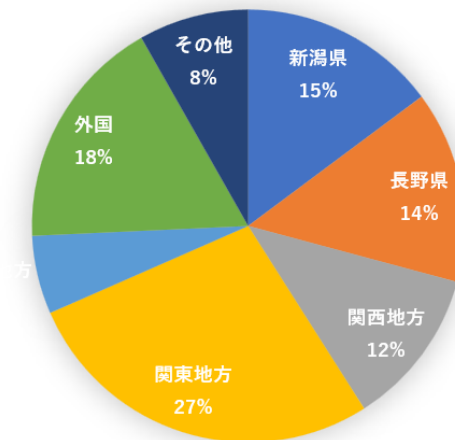
降車駅（冬期便）

n=1,076



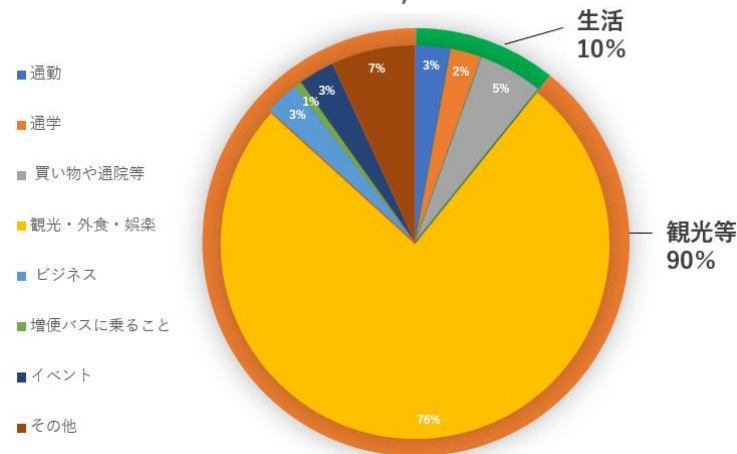
## ■ご利用属性

n=9,142



## ■ご利用目的

n=9,316



北陸新幹線金沢開業効果の最大化に向け活性化の取組みを重ね  
2019年2月の活性化協議会設立以降、更なる取組を加速

大系線活性化協議会の取組み

～2017年度	2018年度	2019年度	2020年度
<p>15.3 北陸新幹線金沢開業</p> <p>15.4 「駅プラン白馬山麓」販売開始</p> <p>16.5 サイクルトレイン開始 花いっぱい運動 大系線に手を振ろう運動①</p> <p>17.11 全線開業60周年記念式典 雪月花乗り入れ</p> <p>18.11 大阪駅での大系線沿線観光PR 沿線観光MAP制作</p>	<p>19.2 大系線活性化協議会設立</p> <p>19.3 金沢駅で大系線沿線観光PR</p> <p>19.5 「糸魚川塩の道起点祭」 お出迎えなど連携</p> <p>19.8 地域との意見交換会</p> <p>19.10 こども車掌体験列車</p> <p>19.10～12 新潟DC（増便バス運行） 沿線観光MAP制作</p> <p>19.11 糸魚川バル街トレイン運行 サイクルトレイン運行</p> <p>19.11～20.1 大系線フォトコンテスト</p> <p>19.11～20.2 大系線無料券配布（宿泊）</p> <p>19.11～20.3 イベント利用助成</p> <p>20.2 大阪駅での大系線沿線観光PR②</p> <p>20.8～10 乗車スタンプリナー</p> <p>20.8 トワイライトエクスプレス 再現車両公開③</p> <p>20.10 ハロウィン列車運行</p> <p>20.11～12 湯めぐり手形・MAP作成</p> <p>20.11 えちごトキめき鉄道観光列車 雪月花乗り入れ運行</p> <p>20.12 大系線応援隊設立</p>		

①



②



③



通年の取組み  
情報発信の取組み  
旅行商品造成

定期券補助、広報・HPなどで利用促進の情報発信、旅行商品造成支援（関西～白馬など）  
「西navi」への情報掲載、沿線パンフレット作成、「tabiwa by WESTER」など  
グリーンリゾートキャンペーン、スノーリゾートキャンペーン（新潟県・長野県連携）など

# 大系線活性化の主な取組み（2021年度～）

2024年度以降、北陸新幹線敦賀開業を契機とした本格的な利用促進・利便性向上を実施

## 大系線活性化協議会の取組み

敦賀開業を契機とした本格的な利用促進・利便性向上

2021年度	2022年度	2023年度	2024年度	2025年度
21.9～11 サイクルトレイン運行 大系線 コラボラリー 21.10.3 幼児とくべつきつが 21.11 雪月花乗り入れ運行 21.11～12 湯めぐり手形	22.5 期成同盟会に振興部会を設立 22.8 全線開通65周年記念出発式④ ヘッドマークシール掲出(23.3) 大系線 コラボラリー・幼児切符 22.9～11 サイクルトレイン運行 22.10 こども車掌体験・ハロウィン列車 22.11 雪月花乗り入れ運行 22.11～12 湯めぐり手形	23.6 サイクルトレイン運行 23.7 こども車掌体験 23.9～11 大系線 コラボラリー・幼児切符 23.10 ハロウィン列車 23.11 雪月花乗り入れ運行 23.12～24.1 湯めぐり手形	24.2 大系線沿線イベント(福井駅)⑤ 24.3 北陸新幹線敦賀開業 24.6～25.3 増便バス運行 24.7 こども車掌体験 24.8 サイクルトレイン運行 24.10 ハロウィン列車 24.11 雪月花乗り入れ運行⑥ 24.12～24.1 湯めぐり手形	25.4～26.3 増便バス運行⑦ 25.8 こども車掌体験 25.9 大阪駅での出向宣伝 25.9～10 サイクルトレイン運行 25.10 ハロウィン列車 25.11 雪月花乗り入れ運行⑥ 25.12～26.1 湯めぐり手形



④



⑤



⑥



⑦

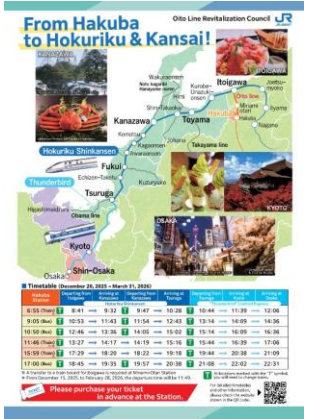
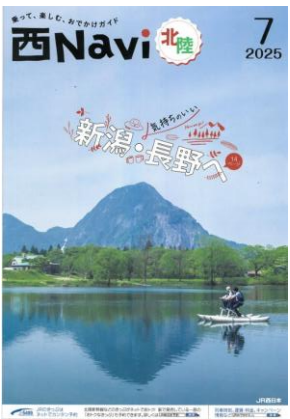
通年の取組み  
 情報発信の取組み  
 旅行商品造成

定期券補助、広報・HPなどで利用促進の情報発信、旅行商品造成支援（関西～白馬など）  
 「西navi」への情報掲載、沿線パンフレット作成、「tabiwa by WESTER」など  
 グリーンリゾートキャンペーン、スノーリゾートキャンペーン（新潟県・長野県連携）など



## 【プロモーション】

- ・ 広告媒体への掲載（西Navi、Hakuba Conect）
- ・ 京阪神における宣伝（セントラルビジョン、出向宣伝、車内吊り、列車内ビジョン、SNS発信）
- ・ 首都圏でのプロモーション（デジタルサイネージ、車内吊り）



[西navi 7月号表紙] [Hakuba Conect広告]

[大阪駅出向宣伝（アトリウム広場）]



[東京メトロ大手町駅 デジタルサイネージ]

[車内中吊広告]

[大阪駅セントラルビジョン]

**WEST**

もっとつながる。未来が動き出す。

**JR**  
JR西日本グループ