

様式第9号(第22第2項)

審査項目	審査内容(要求内容)	配点	信越放送株式会社					評価合計	A社					評価合計	B社					評価合計	C社					評価合計	D社					評価合計	E社					評価合計	
			評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		評価①	評価②	評価③	評価④	評価⑤		
基本事項	制作方針	・事業目的を理解したうえで、制作方針を定めているか。	10	8	8	10	8	10	44	6	8	8	6	8	36	6	6	6	6	10	34	6	8	6	8	10	38	6	8	6	6	8	34	6	6	4	6	6	28
提案事業の内容等	動画制作の提案内容	県内高校生にとって魅力的な動画であるかの評価。 ・動画の構成案とその考え方について提案されているか。 ・コンパクトで最後まで視聴が可能なものとなっているか。 ・短期大学の特長を踏まえた提案であるか。 ・仕様書案の内容を満たすものとなっているか。	30	30	30	30	25	30	145	20	20	20	20	25	105	25	20	25	25	30	125	25	25	25	25	30	130	25	20	15	20	25	105	20	15	15	15	20	85
	PR業務の提案内容	事業効果を高めるための工夫等の付加的要素についての評価。 ・PR業務について、効果的な提案内容であるか。 ・県のHPへ高校生を誘導できることが期待できるか	30	25	25	30	30	30	140	30	25	20	25	30	130	20	25	20	25	25	115	25	25	20	15	25	110	20	25	20	15	25	105	15	15	15	10	20	75
事業実施体制	組織・運営体制	・事業が適切に行える組織・運営体制が構築されているか。 ・短期大学への取材をきめ細やかに、提案内容を具体化させる体制が敷かれているか。 ・事業を円滑に実施できるノウハウ、実績等が十分であるか。 ・個人情報の保護、管理が適切であるか。 ・肖像権や著作権の管理の体制は適切か。	20	16	16	16	16	20	84	16	16	16	16	20	84	16	12	16	12	20	76	12	12	12	12	20	68	12	12	16	12	16	68	12	12	12	12	12	60
	実施計画	・業務に係るスケジュールは妥当であるか。 ・取材日程、編集日程が十分確保されているか。	5	3	4	3	4	4	18	4	3	4	3	5	19	3	3	3	3	5	17	3	4	3	2	4	16	3	3	4	2	4	16	3	2	5	2	3	15
経済性(費用対効果)		・見積価格水準及びその積算の考え方は妥当であるか。	5	4	3	3	3	5	18	3	3	3	3	5	17	3	3	3	4	5	18	4	3	3	3	4	17	3	3	3	3	4	16	3	3	3	3	3	15
合計			100	86	86	92	86	99	449	79	75	71	73	93	391	73	69	73	75	95	385	75	77	69	65	93	379	69	71	64	58	82	344	59	53	54	48	64	278

※評価合計が高得点の企業順に掲載