

## 1 安全・安心な受入環境整備の促進

### (1) 新型コロナウイルス感染症対策

国の動向や新型コロナウイルスの特性に応じた適切な対策等、訪日外国人旅行者の受入れに関して必要な情報を共有

### (2) 外国人旅行客の利便性向上

インバウンドの本格的再開へ向けて、ウィズコロナ下における快適な県内旅行環境の整備を促進

### (3) 観光危機管理の意識醸成

観光客誘致の条件として観光危機管理の必要性について啓発

### (4) 現地研修会の開催

訪日外国人旅行者のニーズを意識した受入環境整備を実施しているエリアや事業所の現地視察等、効果的な取組を学ぶ機会の提供

# 商品造成部会 令和4年度活動方針(案)

## <活動方針>

外国人延べ宿泊者数の増加を意識しつつ、コンテンツ、受入環境等の上質化による「一人当たりの消費単価の向上」、「滞在日数の長期化」を目指す。

## <取組内容>

### ■ガイド育成

- ①ATTA の基準に基づくガイド養成講座を本県で開催し、国際的に通用するスキルの高いガイドを養成。
- ②ガイドスキルの可視化に向けた専門家へのヒアリングと世界のガイドング資格調査の実施

### ■長野県ならではの商品造成支援

- ①研修に参加したガイドを対象にAT 視点を取り入れた商品造成を専門家が指導し、造成した商品の内でファムツアーを実施し、専門家による評価を受けブラッシュアップする。

※観光庁令和3年度サステナブルな観光コンテンツ強化事業を北陸信越運輸局が長野県で採択

「姫街道(中山道)の手仕事を紐解きアドベンチャーツーリズムの本髄に迫る旅の創出事業」を実施中  
別紙中間報告あり

- ②造成した商品は、県公式観光サイトに掲載し、販売する。

## ＜活動方針＞周遊促進のためのストレスフリーな仕組みづくり

### 1 2次交通の課題解決に向けた取り組み

- (1) 観光バス路線の認知と利便性向上のためのデータ整備を支援
- (2) データ活用促進のためのサポート

### 2 多言語対応への取り組み

- (1) 外国人旅行者がスムーズに情報収集できる環境整備の検討
- (2) 多言語案内を充実させるためのサポート

### 3 セミナー・勉強会

- (1) GTFSデータ活用セミナー、講習会の実施
- (2) 「空飛ぶクルマ」セミナー開催  
長野県内での活用方法の検討、研修を継続
- (3) 多言語対応研修会

## <活動方針>

日本および各国の水際対策の緩和をとらえ、機動的なプロモーションを実施することにより、実績のある国の需要を確実に獲得

## <取組内容>

1. 長野県(長野県観光機構)のプロモーション情報の共有  
今後予定される商談会、Web等プロモーションへ参加・協力依頼
2. 各種情報の共有  
定期的な情報発信等を通じ、海外市場動向等の共有
3. その他  
今後のプロモーションに関する方向性について議論