

見積業者選定経過書

1 業務名	令和5年度ドイツにおける観光プロモーション業務
2 応募者数	1者
3 評価会議の構成 座長 構成員	5名 座長 観光部観光誘客課国際観光推進室長 構成員 観光部観光誘客課国際観光推進室副参事兼課長補佐 観光部山岳高原観光課担当係長 営業局担当係長 (一社)長野県観光機構員
4 選定基準	別紙のとおり
5 選定結果 選定された者 評価点集計結果(点数) 評価点集計結果(順位) 評価点集計結果(費用)	株式会社JTB長野支店 321点 5名中5名が1位とした。 費用の上限額を超えていない。
6 企画提案を求める具体的内容	ア 事業実施体制 イ レセプション招へい候補者リスト ウ 観光プロモーションの企画 エ レセプション当日の運営体制及び人員配置 オ 提供する県産品を取り入れた食等プロモーションの企画 カ 日本側参加事業者・自治体の支援及びフォローアップの体制 キ 同類事業実績とその解説 ク 事業全体の実施スケジュール ケ その他観光プロモーションに資する独自提案
7 企画提案で評価された点	現地における類似の受託実績が豊富であり、円滑なコミュニケーションが期待できる実施体制が構築できていること。
8 総合的判断	評価点が最も高く、かつ60点を上回っている株式会社JTB長野支店を見積業者として選定する。

(別紙)

企画提案の選定基準

評価項目	評価内容	配点
理解度	○本県が取り組む高付加価値旅行市場の開拓におけるプロモーションの狙いを十分理解した上で、仕様書の内容を満たした効果的な提案となっているか。	10
実施体制 全般	○同種の業務実績は本業務で成果が期待できる内容か。 ○県との円滑なコミュニケーションが図れるか。 ○スケジュールが計画的であり、効果的な実施が期待できる実施体制が構築できているか。	10
実施体制 当日	○レセプションスタッフ等の人選は適切か。また、実績は優れたものか。 ○効果的な実施が期待できる人員が配置されているか。	10
業務内容 募集	○リストアップされた対象者は本事業における狙いと合致しているか。また、招へいできる可能性が高いか。	25
業務内容 企画	○ドイツの文化・慣習を踏まえた効果的かつ訴求力の高い企画となっているか。	25
業務内容 食等	○想定する食材等やシェフ、伝統工芸品及びそれらの選定理由（実現可能性含む）は効果的かつ訴求力の高い企画となっているか。	10
業務内容 その他	○仕様書で定める支援及びフォローアップを行うことができるか。	5
経済性	○見積金額が上限の範囲内で適正な価格となっているか。 ○予算内で、最大の効果を出すことができる提案となっているか。	5
合 計		100