

業 務 等 回 答 書

提出日：令和7年4月23日

発 注 機 関 名	企画振興部広報・共創推進課	公 告 日	令和7年4月4日
業 務 名 業 務 箇 所 名	長野県LINE 公式アカウント友だち追加推進業務		
質 問 内 容	仕様書「3 業務内容(1) プレゼントキャンペーンの実施 ア LINEスタンプのプレゼント」について (ア)長野県PRキャラクター「アルクマ」を活用したダイレクトスタンプ(8種類)のデザインを作成すること。 とありますが、「ダイレクトスタンプ」とすることは必須でしょうか。キャンペーンの運用により、登録者がLINEスタンプを取得できる動線を設計することで、ダイレクトスタンプではなく、ユーザーがLINEスタンプを一定期間取得できる状態を構築することに代替する提案は可能でしょうか。 また、「ダイレクトスタンプ」であることが必須の場合、その目的やねらいを教えてください。		

回答日：令和7年4月25日

回 答	県公式LINEアカウントでは、当面の目標として友だち登録者数20万人を目指しています。 目標の達成に向けては非常に多くの県民の皆様にご登録いただく必要があることから、プロモーションスタンプのなかでダウンロード数が無制限かつ最も安価な「ダイレクトスタンプ」を仕様としています。 その意味で、「ダイレクトスタンプ」に比べてより安価で効率的・効果的に友だち登録につながる手法がある場合は当該手法が優れている理由を含めご提案ください。 なお、「ダイレクトスタンプ」と同等あるいは安価な費用で県公式LINEの受信設定を行った者のみにスタンプを配布する仕組みが可能であれば、その方が望ましいと考えています。
-----	---