

企画提案評価会議評価書

敬称略

評価項目			(株)アローリンク					A					B				
項目	審査内容	配点	審査委員					審査委員					審査委員				
			①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
実施体制	業務スケジュールに無理がなく、適切に執行できる体制が整っているか。	15	9	12	9	12	12	9	12	9	12	12	9	12	9	9	9
業務実績	国や地方公共団体での豊富な実績があり、本業務を円滑に実施するために必要な知見やノウハウを有しているか。	15	15	12	9	12	12	12	9	9	9	12	9	9	9	6	12
プレゼントキャンペーンの方向性	デジタルポイントプレゼントの実施時期や景品の内容、応募条件などが友だち増加に効果的か。 LINEスタンププレゼントの実施時期やデザイン、受け取りの条件が友だち増加に効果的か。	40	24	32	32	32	24	24	32	24	24	24	24	24	16	24	24
LINEの友だち追加広告の方向性	出稿時期や出稿量、クリエイティブが友だち増加に効果的か。	20	12	16	16	12	16	16	16	12	8	16	12	12	12	12	12
費用	県が提示する上限額の範囲内で最大限の効果を発揮するための制作費、媒体費などの配分となっているか。	10	6	10	6	8	10	6	8	6	8	8	6	6	6	8	6
各構成員評価点合計		100	66	82	72	76	74	67	77	60	61	72	60	63	52	59	63
各構成員順位			2	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3	3	3	3	3
順位点（1位：5点/2位：3点/3位：1点）			3	5	5	5	5	5	3	3	3	3	1	1	1	1	1
順位点合計			23					17					5				
順位			1					2					3				

※各審査委員は、評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差を付けることとする。