

# 代表的な協働・共創事例

木曽地域振興局

## 事業名

木曽路観光・物産展 in 中日ビル

## 連携相手

- ◆木曽地域の事業者（地場産品、農産物、木工芸品事業者）
- ◆木曽地域の町村
- ◆木曽広域連合

## 目的

古くから木曽川を通じて交流があり、経済活動においても木曽地域と深い関係を有している中京圏をターゲットとして観光や農産物等の魅力を発信し、木曽地域産品の利用拡大や誘客につなげる。

## 座組

企画周知・  
出展場所準備  
(木曽地域振興局)

出展機会提供

PR・販路開拓

町村、木曽広域連合、  
地域事業者  
(地場産品・農産物・  
木工芸品事業者)

## 実績

### <2025年度実績>

- 町村、木曽広域連合や**木曽地域の事業者 12者**（地場産品、農産物、木工芸品事業者）と連携し、中日ビル（名古屋市）において「木曽路観光・物産展」を3回（7/25、10/11、1/23）開催。  
**延べ約1,000人が来場。**
- 木曽地域産品等が当たる**抽選会に延べ714名が参加**。景品として「木曽地域産品」の他、「スキー場優待券」や「店舗で利用できる割引券」を配付し、木曽地域への来訪を促進。



木曽路観光・物産展in中日ビル（名古屋市）の様子

## 結果

- ・中京圏のメディアにも取り上げられ、中京圏の多くの方に木曽地域産品や観光の魅力を伝えることができた。
- ・シーズンを通じた観光・物産PRを行ったことで、木曽地域に継続的に関心を寄せていただくことができた。
- ・事業者の販路開拓のきっかけとなり、事業者同士の連携構築にもつながった。