

代表的な協働・共創事例

諏訪地域振興局

事業名

諏訪湖の日普及事業

目的

毎年10月1日の「諏訪湖の日」の周知を多くの県民に図る。とりわけ今後の社会を担う若い世代に興味や関心を持ってもらうためのきっかけとなる冊子や動画を作成する。

実績

- 「諏訪湖の日」ガイドブックの作成
 - ・諏訪管内の学校や市町村等に約18,000部を配布
 - ・事業者及び団体等による協賛企画を掲載（27件）
 - ・地元新聞（長野日報・市民新聞）への関係記事掲載
- SNS等によるPR動画の作成
 - ・Youtube／tiktok 15秒動画（Youtube広告の完全視聴率22.01%）
 - ・Instagram／LINE バナー広告（LINE広告の表示回数949,634回）
 - ・長野朝日放送テレビ番組「グルっと信州」放映（R7.8.10）

連携相手

◆諏訪湖創生ビジョン推進会議

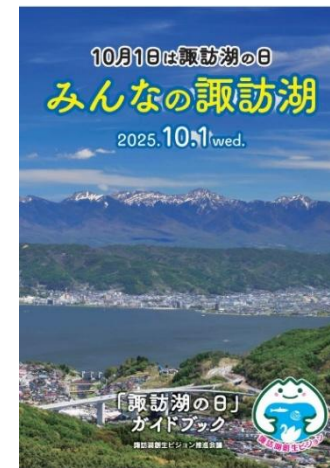
主な構成員は長野県・市町村・諏訪湖に関わる取り組みをしている団体や企業等（個人も参加可能）

座組

諏訪湖創生ビジョン推進会議

事務局
（長野県）

各WG



<「諏訪湖の日」ガイドブック>



<「諏訪湖の日」PR動画>

結果

- 地域の方から協賛企画をいただきガイドブックを作成し、管内の学生や住民等に配布することで「諏訪湖の日」の啓発活動を行うことができた。
- 主に若年層が接触しやすい広報媒体を複数活用して動画等の配信を行い、一定の反応を得ることができた。