

# 代表的な協働・共創事例

## 事業名

### 食品企業等と連携した地産地消の取組

## 目的

- 「おいしい信州ふード」を通じて、関係機関および団体等が一体となって地産地消を推進する
- 県産農畜産物の魅力や地産地消の価値を伝えることで、県産品を選んで購入してもらう
- 生産現場等に触れる機会をつくり、県民の農業への関心と理解を深める

## 実績

- デリシア提携農場におけるアスパラガスの収穫体験およびハム工場を見学し、アスパラガスと信州ハムの商品を使用した親子料理教室を実施【信州ハム(株)、(株)デリシア】
- とうもろこし生産者から生育状況や、美味しさの理由などの説明を受けた後、収穫体験を行い、とうもろこし味のジェラートを試食【(有)外谷建設】
- 乾麺製造工場の見学、戸隠流のそば打ち体験を実施【(株)おびなた】

## 結果

- 県民が生産現場に触れる機会を創出したことにより、県産農畜産物への理解の醸成が図られた
- 県産食材の魅力を発信することができ、県産品を選択する消費者行動を促すことができた
- 県民参加型のイベントを実施したことにより、企業と県民との接点が増加し、企業による地域貢献活動の推進につながった

## 連携相手

- ◆信州ハム(株) ◆(有)外谷建設
- ◆(株)デリシア ◆(株)おびなた 等32社

## 座組

「おいしい信州ふード」キャンペーン  
実行委員会  
長野県、長野県農業協同組合中央会、  
全国農業協同組合連合会長野県本部  
信濃毎日新聞社、八十二長野銀行  
情報発信・広報

連携

協働

協賛企業 32社

県民向けの  
体験・見学会を企画



親子料理教室



とうもろこし収穫体験



そば打ち体験