

代表的な協働・共創事例

企画振興部

事業名

包括連携協定に基づく東急における長野県産品フェア・マルシェの開催や各種連携強化

連携相手

東急株式会社



目的

未来を見据えた持続可能な地域社会の発展を目指し、令和7年2月に包括連携協定を締結。連携項目に基づき取組を実施【連携項目（抜粋）】(1)県の魅力発信及び交流の促進に関すること
(3)県産品の販路拡大及び消費拡大に関すること

座組

長野県



東急株式会社

包括連携協定

実績

- ・名古屋東急ホテルでGWにマルシェを開催(5月)
- ・東急本社で包括連携お知らせイベントを開催(6月)
- ・東急グループのソムリエが厳選した県産ワインの販売(6月)
- ・名古屋東急ホテルレストランで長野県産食材（信州牛信州サーモン、ジビエ、きのこ、おやき、プリン、日本酒、ワイン、果物等）を使用したフェアを開催(5月～10月)
- ・東急グループの高級スーパー「Presse（プレッセ）」で長野県フェアを開催(9月)
- ・東急と沖縄県が締結した連携協定に基づき、長野県と沖縄県の交流連携への協力等を今後検討（R8.1月）



お知らせイベントでの魅力紹介ブースの様子

結果

- ・東急グループホテルや高級スーパー等を通じて、県外にお住まいの皆様にも県産品の魅力を広くPRする機会となった。
- ・本県と沖縄県との交流連携について、今後の協力・連携の足がかりができた。