

企画提案評価会議評価書

評価項目				株式会社ジェイアール東日本企画長野支社					A					B					C				
項目	審査対象	内容	配点	審査委員					審査委員					審査委員					審査委員				
				①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤	①	②	③	④	⑤
実施体制	履行実績	同種又は類似の業務の履行実績	10	10	8	6	6	10	8	8	6	6	10	6	6	6	6	10	4	6	6	6	10
企画力	ゴール設定、効果検証	提示したテーマに対し、データや知見等を基に、実現可能と想像されるゴール設定ができているか。広報実施による効果検証を設定しているか。	20	16	16	12	16	20	12	16	12	16	20	12	16	12	16	16	16	8	12	8	12
	ターゲティング、メッセージ設計	提示したテーマに対し、データや知見等を基に、広告企画で解決する課題を整理し、効果が期待されるターゲティングやメッセージ設計ができているか。	20	16	16	12	16	20	20	16	12	16	20	16	12	12	8	20	16	8	12	12	12
	媒体選定	ターゲットへメッセージを届けるために適切な媒体を選定できているか	15	9	12	12	12	15	12	12	12	12	15	9	12	12	12	9	12	9	9	15	9
	クリエイティブ力	戦略とクリエイティブに一貫性があり、効果が想像されるクリエイティブの方向性が提示できているか。	25	20	20	20	20	25	20	20	20	20	25	10	15	10	10	15	10	10	10	10	10
経費	予算配分	提示した総額の中で、効果的と思われる制作費と媒体費の配分を提案できているか	10	6	8	6	6	8	6	8	6	6	10	6	8	6	6	8	6	6	6	6	8
各構成員評価点合計			100	77	80	68	76	98	78	80	68	76	100	59	69	58	58	78	64	47	55	57	61
各構成員順位				2	1	1	1	2	1	2	2	2	1	4	3	3	3	3	3	4	4	4	4
順位点(1位:5点/2位:3点/3位:1点/4位以下:0点)				3	5	5	5	3	5	3	3	3	5	0	1	1	1	1	1	0	0	0	0
順位点合計				21					19					4					1				
順位				1					2					3					4				

※各構成員は評価点合計が同点になった場合も提案者の順位に差をつけることとする